

Empresa

Parfois va por más en Colombia: una apertura hasta fin de año de la mano de Crystal

La compañía portuguesa de accesorios y complementos femeninos prevé instalarse en el centro comercial Via Barranquilla.

M. Bertero
17 sep 2019 - 00:00



Parfois eleva su apuesta por Colombia. El grupo portugués de accesorios y complementos femeninos, que ha iniciado una nueva etapa en el país, da un paso más con nuevas aperturas antes de fin de año.

Modaes

Según han informado fuentes de la empresa a Modaes, **Parfois tiene previsto abrir en el centro comercial Viva Barranquilla** antes de diciembre. Además, la compañía tiene el objetivo de abrir puntos de venta en los principales complejos y zonas comerciales del país en el futuro próximo.

La semana pasada, la empresa puso en marcha un establecimiento en el centro comercial Santafé, en Medellín, uno de los principales ejes comerciales de la capital antioqueña. **Parfois opera ahora en Colombia de la mano de Crystal**, que opera con marcas como Gef, Baby Fresh o Punto Blanco. De esta manera, la empresa colombiana ha ampliado su portafolio a cuatro marcas.

Parfois opera ahora en Colombia de la mano del gigante local Crystal

Tal y como avanzó Modaes, la compañía se había marcado el objetivo a principios de **años de retomar sus operaciones en el mercado colombiano**, así como también desembarcar en Aruba, donde opera de la mano de Phore (Phoenix Retail Group).

Además, la empresa prevé contar con más de setenta establecimientos en todo Latinoamérica para finales de año. La región se ha convertido en uno de los principales focos de expansión en todo el mundo para la compañía portuguesa.

En los últimos dos años, Parfois aceleró su expansión en países como México, Perú o República Dominicana. Además de sus tiendas monomarca, la compañía se ha aliado con gigantes del retail como Liverpool o Ripley para operar con puntos de venta en sus departamentales de México y Perú, respectivamente.

El grupo portugués opera en Latinoamérica con una red comercial de casi cien puntos de venta

Modaes

Con todo, el grupo de accesorios y complementos ha logrado duplicar su presencia en Latinoamérica, pasando de contar con 35 establecimientos en 2017 a más de setenta con los que esperar cerrar este ejercicio. La compañía está inmersa en un plan hasta 2020, año en que pretende alcanzar una facturación de cuatrocientos millones de euros (454,7 millones de dólares).

A escala global, Parfois, fundada en 1994 por Manuela Medeiros, inició una nueva etapa este año, tras la incorporación del español José María Folache, ex Tous, como nuevo consejero delegado.