

Empresa

Parfois va por más en Colombia: abre en Medellín de la mano de Crystal

La compañía portuguesa de accesorios y complementos acaba de subir la persiana de un punto de venta en el centro comercial El Tesoro.

C. Juárez
18 nov 2019 - 00:00



Parfois continúa su apuesta por Colombia. La compañía portuguesa de accesorios y complementos femeninos continúa su apuesta por el mercado colombiano con la apertura de un nuevo establecimiento en Medellín.

En concreto, Parfois acaba de subir la persiana de un punto de venta en el centro comercial El Tesoro. **La apertura del nuevo establecimiento se produce poco después de la apuesta de la empresa portuguesa por el mercado colombiano.**

Hace unas semanas, el grupo abrió un establecimiento en el centro comercial Viva Barranquilla y otro punto de venta en el complejo Santafé, también en Medellín, uno

Modaes

de los principales ejes comerciales de la capital antioqueña.

Parfois desembarcó en Colombia a principios de 2019

En paralelo, **la empresa tiene el objetivo de abrir nuevos puntos de venta en los principales complejos y zonas comerciales en el país a corto plazo.** Parfois opera en Colombia de la mano del grupo distribuidor Crystal, que también opera con otras marcas como Gef, Baby Fresh o Punto Blanco.

El grupo se había marcado el objetivo a principios de año de iniciar sus operaciones en el mercado colombiano y ampliar su presencia a lo largo del 2019, tal como avanzó **Modaes**. Además, los planes de Parfois en Latinoamérica también pasaban por desembarcar en Aruba, donde opera de la mano de Phore.

En total, **la compañía tiene previsto finalizar el año con alrededor de setenta establecimientos en la región**, uno de los principales focos de expansión de la compañía portuguesa en todo el mundo. En 2017, la empresa contaba con 35 puntos de venta en el país.

México, Perú o República Dominicana son los principales mercados para el grupo en la región. Además de sus puntos de venta propios, la compañía opera en grupos de tiendas departamentales como Liverpool o Ripley.