

Modaes

Empresa

Parfois suma y sigue en Perú con nuevas aperturas de la mano de Smart Brands

La empresa portuguesa de accesorios femeninos pondrá en marcha un nuevo corner en la tienda departamental Ripley y otro establecimiento en un centro comercial de Lima.

Modaes
7 feb 2018 - 00:00

Parfois suma y sigue en Perú con nuevas aperturas de la mano de Smart Brands
Parfois prosigue su expansión en Latinoamérica. La compañía portuguesa, especializada en bolsos y accesorios femeninos, prepara nuevas aperturas en el mercado peruano, donde opera de la mano de Smart Brands.

El próximo abril, Parfois pondrá en marcha un nuevo punto de venta en las tiendas departamentales de la chilena Ripley, según informaron fuentes de Smart Brands a Modaes. Además, la compañía subirá la persiana de un establecimiento en el centro comercial La Rambla San Borja, en Lima.

Actualmente, Parfois opera en el mercado peruano con cinco puntos de venta: dos en Ripley y otras tiendas monomarca repartidas entre la capital inca y Arequipa.

La compañía desembarcó en Perú en el primer semestre de 2017, [tal y como avanzó Modaes](#).

Parfois opera en Perú de la mano de Smart Brands, desde 2017

Durante el año pasado, Parfois reforzó su expansión en Latinoamérica, sumando nuevos mercados a su red comercial como México y Ecuador, además de iniciar su alianza con Ripley. La empresa está presente también en Guatemala, Brasil, Panamá y Venezuela.

Los planes del grupo pasan por seguir ganando posiciones en la región en países como Costa Rica, El Salvador, Honduras, Guatemala y Nicaragua. Fundada en 1994 por Manuela Medeiros, Parfois cuenta con sede central en Oporto (Portugal). La compañía opera con más de 700 establecimientos en sesenta países, en muchos de los cuales opera de la mano de socios locales.