

# Modaes

Empresa

## Parfois suma y sigue en Latinoamérica: diez aperturas en 2019 y entra en Colombia y Aruba

Este año, el grupo portugués de accesorios comenzará a operar en el país cafetero, donde planea abrir dos tiendas. La compañía también concentrará su expansión en México y Perú.

María Bertero  
1 feb 2019 - 00:00

Parfois suma y sigue en Latinoamérica: diez aperturas en 2019 y entra en Colombia y A

Parfois desembarca en Colombia. El grupo portugués de accesorios y complementos femeninos da un paso más en su expansión en Latinoamérica y se marca el objetivo de entrar en dos nuevos mercados de la región este año.

En concreto, **Parfois comenzará a operar en Colombia, donde planea abrir dos establecimientos a lo largo de este año.** Según ha informado Sergio Marques, consejero delegado del grupo, a Modaes, los planes de la compañía pasan también por desembarcar en Aruba con una tienda en el país caribeño.

A escala regional, **Parfois espera finalizar el ejercicio 2019 con diez aperturas en Latinoamérica, sumando un total de 73 establecimientos.** Además de los nuevos mercados, el grupo seguirá reforzándose en países donde ya está presente.

### Parfois duplicó su red de tiendas en Latinoamérica en los últimos dos años

**México y Perú serán los principales focos de expansión de la empresa de accesorios durante este año.** En el país norteamericano, Parfois subirá la persiana de cinco

---

# Modaes

---

tiendas, hasta alcanzar los treinta establecimientos, mientras que en Perú, el grupo sumará dos nuevos puntos de venta.

En 2018, el grupo de accesorios se alió con Liverpool para comenzar a operar en las tiendas departamentales mexicanas. La compañía opera con el mismo formato en Perú, con puntos de venta en Ripley y tiene de socio en el país inca a Smart Brands.

La compañía portuguesa inició hace un par de años un plan de crecimiento en Latinoamérica. **Parfois ha duplicado su presencia en la región**, pasando de 35 tiendas a cierre de 2017 a las 73 que espera contar a finales de este año.

## La compañía portuguesa abrirá cinco tiendas en México este año y otras dos en Perú

Actualmente, México y Perú son los mercados con mayor cantidad de tiendas de Parfois en Latinoamérica. La empresa también tiene presencia en Panamá, Honduras, Venezuela, Guatemala, República Dominicana, Martinica y Costa Rica y Ecuador, países en los que desembarcó en 2018.

“Latinoamérica es una clara apuesta de la empresa en la actualidad y a futuro”, destaca Marques. Además, el directivo señala que **Parfois obtiene el 7% de su facturación del mercado latinoamericano**.

Además de su expansión en Latinoamérica, el grupo está inmerso en un plan hasta 2020, año en que pretende alcanzar una facturación de cuatrocientos millones de euros (454,7 millones de dólares). Recientemente, la compañía invirtió setenta millones de euros en reformar su centro logístico y sus oficinas.

La empresa da empleo a 3.200 trabajadores y tiene su sede en la ciudad portuguesa de Oporto, aunque parte de su equipo de diseño se encuentra en Barcelona. La red comercial mundial de Parfois está compuesta por mil establecimientos.