
Modaes

Empresa

Parfois se alía con Liverpool en México para acelerar su expansión en el país

El grupo portugués de accesorios y complementos ha puesto en marcha su primer punto de venta en la tienda departamental de Interlomas. Antes de fin de año la empresa se instalará en el almacén de Perisur y a principios del año que viene abrirá en Polanco.

María Bertero
22 oct 2018 - 00:00

Parfois se alía con Liverpool en México para acelerar su expansión en el país

Parfois une fuerzas con Liverpool. La compañía portuguesa de accesorios y complementos femeninos ha sellado una alianza con el gigante mexicano de tiendas departamentales para comenzar a operar en sus almacenes.

En concreto, **Parfois se ha instalado en Liverpool Interlomas, en Ciudad de México.** Según informaron fuentes de la empresa a Modaes, la compañía prevé abrir antes de fin de año en la tienda departamental que el grupo mexicano tiene en Perisur y en 2019 lo hará en el almacén de Polanco.

De esta manera, **Liverpool sigue engordando su portafolio de marcas de moda.** Este año, el gigante mexicano comenzó a distribuir firmas como la china Li Ning o Cath Kidston. Accessorize, Cloe, Kipling, Furla o Fossil son algunas de las otras empresas de accesorios de mujer que operan en las tiendas departamentales mexicanas.

Parfois abrirá también en Polanco y Perisur de la mano de Liverpool

En principio, **todos los puntos de venta de Parfois en Liverpool se ubicarán en la capital del país.** La empresa lusa tiene al mercado mexicano como uno de sus principales

Modaes

focos de expansión en Latinoamérica.

Tal y como avanzó Modaes, Parfois se ha marcado el objetivo de cerrar el año con veinte puntos de venta en México. En los últimos meses, la compañía de accesorios subió la persiana en los centros comerciales Parque Las Antenas, Galerías Toluca y Galerías Mall Sonora.

El grupo portugués comenzó a operar en el mercado azteca en 2017, donde inició operaciones de la mano de un socio local. Los primeros establecimientos de Parfois en el país se ubicaron en Ciudad de México y Monterrey.

En Liverpool, Parfois compartirá espacio con otras marcas del sector como Kipling o la mexicana Cloe

Además de México, el grupo portugués contempla nuevas tiendas en otros mercados de Latinoamérica. Guatemala, República Dominicana y Perú son otros de los países en los que Parfois extenderá su presencia hasta diciembre.

La empresa inició en 2017 un agresivo plan de expansión desembarcó no sólo en México sino también en el mercado peruano. En 2018, la compañía ha aterrizado en países como Honduras y Ecuador.

A escala regional, **Parfois pretende alcanzar las sesenta tiendas en Latinoamérica a fin de este año**. La empresa obtiene el 7% de su facturación del mercado latinoamericano y pretende duplicar su facturación a corto plazo.

El siguiente paso de la compañía portuguesa de accesorios será poner en marcha una filial en la región, preferentemente en México, su principal mercado por número de tiendas. Además, el grupo tantea comenzar a operar en otros países de Latinoamérica próximamente.