

Empresa

## Parfois se alía con Grupo Phoenix para desembarcar en Aruba

El socio de Inditex en varios países del Caribe y Latinoamérica prepara la apertura del primer establecimiento de la cadena portuguesa de accesorios, que se encuentra lindero a la tienda de Zara de la isla.

María Bertero  
2 may 2019 - 00:00



Parfois se *zambulle* en Aruba. El grupo portugués de accesorios, inmerso en un agresivo plan de expansión en Latinoamérica, abrirá hoy su primera tienda en el país caribeño, donde operará de la mano de Grupo Phoenix.

La empresa con sede en Panamá se ha convertido en el socio de Parfois en otro mercado de Latinoamérica, ya que Grupo Phoenix controla también las tiendas de la compañía portuguesa en Venezuela, República Dominicana y Panamá.

Según informaron fuentes de Grupo Phoenix a Modaes, **la primera tienda de Parfois en Aruba se ubicará en el local lindero al único establecimiento que Zara tiene en la isla**

. El punto de venta contará con una superficie de ochenta metros cuadrados.

## Parfois abrirá un establecimiento de ochenta metros cuadrados en Oranjestad

Parfois había confirmado su entrada en Aruba a principios de este año, tal y como avanzó Modaes. El grupo portugués de accesorios también tiene pendiente su desembarco en Colombia para este año.

En total, **Parfois prevé poner en marcha una decena de establecimientos en Latinoamérica** en todo el ejercicio 2019. La compañía de accesorios y complementos femeninos opera también en México, Perú, Guatemala, Costa Rica y Ecuador, entre otros mercados de la región.

“Latinoamérica es una clara apuesta de la empresa en la actualidad y a futuro”, destaca Marques. Además, el directivo señala que **Parfois obtiene el 7% de su facturación del mercado latinoamericano**.

## La compañía cambió de consejero delegado el pasado febrero con el nombramiento del ex directivo de Tous

Además de su expansión en Latinoamérica, el grupo está inmerso en un plan hasta 2020, año en que pretende alcanzar una facturación de cuatrocientos millones de euros (454,7 millones de dólares). Recientemente, la compañía invirtió setenta millones de euros en reformar su centro logístico y sus oficinas.

A principios de año, Parfois nombró a José María Folache, ex consejero delegado de la española Tous, como máximo responsable de la empresa portuguesa. El directivo relevó en el cargo a Sergio Marques, que ocupaba el puesto de director general de Parfois.

---

# Modaes

---

Parfois, fundada en 1994 por Manuela Medeiros, cuenta actualmente con una red de comercial de alrededor de mil puntos de venta en todo el mundo, que contemplan tiendas monomarca y puntos de venta en departamentales.