

Modaes

Empresa

Parfois encara las 60 tiendas en Latinoamérica con una decena de aperturas hasta diciembre

El grupo portugués de accesorios se expandirá con fuerza en el mercado mexicano y peruano. Recientemente, la empresa desembarcó en Costa Rica, de la mano del mismo socio con el que opera en Guatemala.

María Bertero
13 jul 2018 - 00:00

Parfois encara las 60 tiendas en Latinoamérica con una decena de aperturas hasta diciembre

Parfois se lanza a la conquista de Latinoamérica. La compañía portuguesa de accesorios, que comenzó a operar en mercados estratégicos de la región en 2017, prepara nuevas aperturas en algunos países del continente, para rozar las sesenta tiendas a finales de este año. La empresa se ha marcado el objetivo de duplicar sus tiendas en el mercado latinoamericano en el ejercicio 2018.

Según ha informado Sergio Marques, director del grupo a Modaes, **los planes de Parfois contemplan la apertura de una decena de establecimientos en Latinoamérica en los próximos meses, con el foco puesto especialmente en México.**

La compañía portuguesa desembarcó en el mercado azteca en 2017 y actualmente opera en el país con catorce puntos de venta. Las próximas aperturas de Parfois en México se llevarán a cabo en Pachuca, Metepec o Ciudad de México y con ellas sumará veinte tiendas.

Parfois prevé duplicar sus ventas en Latinoamérica durante el ejercicio 2018

Otro de los mercados en los que el grupo de accesorios femeninos se extenderá será Perú. **Parfois subirá la persiana de una nueva tienda en el país inca, además de un corner en las tiendas por departamento Ripley**

Modaes

, donde ya tiene presencia desde el año pasado.

Tal y como avanzó Modaes, la compañía portuguesa desembarcó en Perú en 2017, de la mano de un socio local. En el ejercicio pasado, **Parfois también se estrenó en Honduras, mercados donde planea abrir un establecimiento hasta diciembre**, sumando dos tiendas en el país.

Centroamérica y el Caribe también serán focos de expansión para la compañía de accesorios. En los próximos meses, **la empresa prevé sumar un punto de venta en Guatemala y otro en República Dominicana antes de fin de año.**

La compañía comenzó a operar este año en Ecuador y Costa Rica

En lo que va de 2018, **Parfois desembarcó en Costa Rica, de la mano del mismo socio con el que opera en el mercado guatemalteco.** En el país tico, la empresa cuenta con dos establecimientos. Además, **la compañía portuguesa aterrizó en Ecuador con tres tiendas y tiene previsto abrir una más en los próximos meses.**

Otros mercados latinoamericanos en los que Parfois tiene presencia son Panamá, donde suma tres puntos de venta; Venezuela, con cinco; y Martinique y Gualaupe, con un establecimiento en cada isla.

“Latinoamérica es una clara apuesta de la empresa en la actualidad y a futuro”, destaca Marques. Además, el directivo señala que **Parfois obtiene el 7% de su facturación del mercado latinoamericano** y donde pretende duplicar su facturación.

Los planes a mediano plazo de la compañía portuguesa de accesorios pasan por poner en marcha una filial en la región, preferentemente en México, su principal mercado por número de tiendas. Además, **el grupo tantea comenzar a operar en otros países de Latinoamérica próximamente.**