

Modaes

Empresa

Parfois avanza su expansión en Latinoamérica con la apertura de una nueva tienda en México

El grupo portugués ha puesto en marcha un establecimiento en la localidad de Toluca. La empresa prevé alcanzar este año la veintena de puntos de venta en el país azteca.

Modaes
8 ago 2018 - 00:00

Parfois avanza su expansión en Latinoamérica con la apertura de una nueva tienda en .
Image not found or type unknown

Parfois suma y sigue en Latinoamérica. La compañía portuguesa de accesorios femeninos, inmersa en un plan de expansión en varios mercados de la región, sigue adelante con su crecimiento en México.

La empresa ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en la ciudad de Toluca de Lerdo, en el centro comercial Galerías Toluca. Para lo que resta de año, **Parfois prevé sumar un total de veinte tiendas en el mercado mexicano**, donde también abrirá en Pachuca, Metepec o Ciudad de México.

Tal y como avanzó Modaes, el grupo portugués se ha marcado el objetivo de cerrar el ejercicio con sesenta puntos de venta en Latinoamérica. **Otros de los mercados en los que Parfois se expandirá son Perú, Honduras, Guatemala, Ecuador y República Dominicana.**

“Latinoamérica es una clara apuesta de la empresa en la actualidad y a futuro”, destaca Sergio Marques, director de la compañía. Además, el directivo señala que **Parfois obtiene el 7% de su facturación del mercado latinoamericano**, donde pretende duplicar su facturación.