

Empresa

Parfois acelera en Latinoamérica: se alía con Crystal para aterrizar en Colombia

La compañía, dueña de Gef, Punto Blanco, Baby Fresh y Galax, prevé poner en marcha las cuatro primeras tiendas de la cadena portuguesa antes de que termine el año.

Iria P. Gestal
27 sep 2019 - 00:00



Parfois da un salto adelante en el mercado latinoamericano. La compañía portuguesa, especializada en accesorios, **ha firmado un acuerdo con Crystal para emprender su conquista del mercado colombiano**, según han confirmado fuentes de la empresa a Modaes.es.

Modaes

Crystal contempla poner en marcha las cuatro primeras tiendas de Parfois en Colombia antes de que acabe 2019. Dos de ellas se ubicarán en Medellín y las otras dos en Bogotá, la capital del país.

Parfois continúa así acelerando en el mercado latinoamericano, donde opera en una decena de países. México y Perú copan el grueso de la red de tiendas de la cadena en la región, aunque también opera en Panamá, Honduras, Venezuela, Guatemala, República Dominicana y Martinica.

En 2018, el grupo de accesorios se alió con Liverpool para comenzar a operar en las tiendas departamentales mexicanas. La compañía está presente con el mismo formato en Perú, con puntos de venta en Ripley, y tiene de socio en el país inca a Smart Brands.

Parfois genera el 7% de sus ventas en el mercado latinoamericano

En 2018, la empresa dio un nuevo paso con su entrada en Costa Rica y Ecuador y, a principios de este año, anunció también su desembarco en Aruba, donde opera de la mano de Grupo Phoenix. En total, la empresa preveía poner en marcha diez tiendas en toda la región durante el ejercicio, para cerrar 2019 con un total de 73 establecimientos en Latinoamérica.

La región es uno de los vectores del plan de expansión de Parfois a escala global, con el que prevé alcanzar una facturación de 400 millones de euros (454,7 millones de dólares) hasta 2020.

Actualmente, Latinoamérica genera el 7% de las ventas totales de la compañía, según explicó Sergio Marques, entonces primer ejecutivo, a Modaes. En todo el mundo, la empresa cuenta con una red de mil tiendas, una barrera que alcanzó este mismo mes con una apertura en París.

Crystal, por su parte, es uno de los mayores grupos de distribución de Colombia. La compañía, que continúa manteniendo parte de su producción en su mercado local, comercializa las marcas Gef, Punto Blanco, Baby Fresh y Galax en Latinoamérica.