

Modaes

Empresa

Parera Grupo se hace con la distribución de Seafolly en España

Seafolly, controlada por L Capital desde 2014, opera actualmente en 46 países y abrirá entre dos y tres tiendas en España.

Iria P. Gestal
13 oct 2016 - 04:39



Parera Grupo se hace fuerte en moda de baño. El grupo de moda íntima, con sede en Barcelona, acaba de hacerse con la distribución de la compañía australiana **Seafolly** para España, Portugal y Andorra, según ha explicado Xavier Paré, director general de **Parera Grupo**, a Modaes.es.

La enseña pasará así a engrosar una cartera de marcas compuesta por la lencería y corsetería de mujer de **DKNY**, el íntimo y baño de hombre de **Hugo Boss** y el *shapewear* y corsetería de **Maidform**. Por el momento, **Parera Gurpo** ha concentrado la distribución de las tres marcas en el canal multimarca, con 200 puntos de venta, y en **El Corte Inglés**.

1/3

<https://www.modaes.com/empresa/parera-grupo-se-hace-con-la-distribucion-de-seafolly-en-espana-y-prepara-su-salto-al-retail>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Con **Seafolly**, en cambio, la compañía quiere dar un salto adelante y comenzar el desarrollo de tiendas monomarca en el mercado ibérico, que se complementará también con la expansión a través del canal multimarca, donde ya opera en noventa puntos de venta, y grandes almacenes.

“En el pasado, **Seafolly** ha tenido una distribución muy limitada en el mercado español, y ahora estaban buscando un *partner* adecuado”, explica Paré. El plan del grupo a corto plazo pasa por poner en marcha uno o dos establecimientos en tres años en “zonas de playa donde haya turismo de alta gama, en general ligado al turista extranjero”, apunta el directivo.

Peter e Yvonne Halas pusieron en marcha **Seafolly** en Sídney 1975 y su hijo, **Anthony Halas**, tomó las riendas del negocio a finales de la década de los noventa. De la mano de la segunda generación, **Seafolly** viró su modelo de negocio de proveedor para terceros a crear su propia marca y comenzar a desarrollar la compañía fuera de las fronteras australianas.

Parera Grupo también es dueño de las licencias de distribución en España de la moda íntima de Hugo Boss y DKNY

En 2011, la compañía confió a UBS la tarea de encontrar un inversor, pero no fue hasta 2014 cuando el grupo se decidió por fin a dar entrada a un nuevo socio a su capital, **L Capital Asia**, el brazo inversor de **LVMH**, que se hizo con una parte mayoritaria de la compañía.

La distribución de **Seafolly** se concentra mayoritariamente en el canal multimarca, con el que llega a 46 países, así como grandes almacenes como **Nordstrom**, **Galeries Lafayette** y **Selfridges**. En los últimos años, la compañía ha comenzado a desarrollar su propia red de retail y cuenta con catorce establecimientos.

El objetivo de **Parera Grupo** es desarrollar la marca en los tres canales, y comenzar a abrir a corto plazo las primeras tiendas de **Seafolly** en el mercado español.

Además de distribuir firmas internacionales como **Hugo Boss** y **DKNY**, **Parera Grupo** también opera con su marca propia de moda íntima nupcial, **Ivette Bridal**, y es el

Modaes

dueño de **Fild'O**, una firma de mercería y labores que suma trece puntos de venta en España y distribuye su gama de productos en 2.000 mercerías del país, y **Patch Fild'Or**, un grupo de tiendas asociadas de *patchwork* con más de 250 implantaciones.

El grupo emplea a 43 personas y cuenta con 70 agentes comerciales. El año pasado facturó alrededor de 14,3 millones y medio de euros, un 3% más que el año anterior.