

# Modaes

Empresa

## Pandora toma el control de su negocio en Chile y prevé abrir cuatro tiendas en el país

La compañía danesa busca expandirse en el mercado chileno con aperturas en los centros comerciales Portal La Dehesa, Marina Arauco y Mallplaza Trébol.

Modaes  
8 sep 2017 - 00:00

### Tienda exterior de Pandora

Pandora cambia de estrategia en Chile. **El grupo danés de joyería ha tomado el control de su distribución en el mercado chileno, controlada hasta ahora por las joyerías Mary Satt y Barón.** La firma también prevé la apertura de cuatro nuevas tiendas en el país.

La compañía tantea nuevos espacios en los centros comerciales Portal La Dehesa en Santiago, Marina Arauco en Viña del Mar y Mallplaza Trébol en Concepción. Por otro lado, los cinco locales controlados hasta ahora por Mary Satt y Barón seguirán gestionadas por el socio, mientras que las nuevas tiendas serán operadas por el grupo danés, según *Economía y Negocios*.

Recientemente, Pandora tomó el control de su negocio en México con la apertura de sus dos primeras tiendas propias. En Brasil, Estados Unidos y Canadá, la empresa también controla sus operaciones. **La empresa ha consolidado una filial en Panamá para controlar su mercado en Latinoamérica**, donde planea abrir cuarenta establecimientos en lo que queda del año, la mayoría en México y Chile.

El grupo danés, fundado en 1982, opera en cien países con más de 9.000 puntos de venta. Pandora ha elevado su facturación un 12% en el segundo trimestre del ejercicio respecto al mismo periodo del año anterior, hasta 4.825 millones de coronas danesas (764,8 millones de dólares).