

Empresa

Pandora suma y sigue en Latinoamérica: abre sus primeras tres tiendas en Bolivia

La empresa danesa de joyería ha sumado un nuevo mercado con la apertura de un establecimiento en La Paz y dos tiendas en Santa Cruz de la Sierra, en plena expansión en el mercado latinoamericano.

Modaes
15 may 2019 - 00:00

Pandora suma y sigue en Latinoamérica: abre sus primeras tres tiendas en Bolivia

Pandora aterriza en un nuevo mercado de Latinoamérica. La compañía danesa de joyería ultima la puesta en marcha de sus primeras tiendas en Bolivia, unos meses después de confirmar su llegada al país.

En concreto, **Pandora abrirá una tienda en La Paz y dos en Santa Cruz de la Sierra**, que se ubicarán en los centros comerciales La Chiwiña, Patio Design Lifestyle Center y Ventura Mall, según *Bolivia Retail Report*.

La empresa de joyería ya tenía presencia en el mercado boliviano a través del comercio multimarca, como las tiendas Eurochronos. El aterrizaje en Bolivia se hará a través de la gestión propia, estrategia que Pandora ha estado llevando a cabo en otros países de Latinoamérica.

Pandora abrirá este año sus primeras tiendas propias en Colombia y Perú

Tal y como avanzó Modaes, la compañía danesa se encuentra inmersa en un agresivo plan de expansión en distintos países como México, Perú, Colombia o Argentina, donde desembarcó en 2018 y prevé alcanzar la decena de establecimientos.

Pandora cerró el ejercicio 2018 con una cifra de negocio de 22.800 millones de coronas danesas (3.454 millones de dólares),

Modaes

lo que supuso un descenso de 4% frente al mismo periodo de 2017. El beneficio de la compañía se situó en 5.045 millones de coronas danesas (764,2 millones de dólares), un 12,5% menos frente al mismo periodo del año anterior.