

Empresa

Pandora retoma su expansión en México y aterriza en Tamaulipas

La compañía danesa de joyería, que se encuentra en plena reestructuración, ha puesto en marcha una tienda en el centro comercial Altama City Center.

Modaes
23 ago 2019 - 00:00



Pandora no frena su expansión en México. La compañía danesa de joyería, que se encuentra en pleno viraje estratégico de su negocio para volver a la rentabilidad, ha abierto una nueva tienda en el país, que ya es su principal mercado en Latinoamérica.

El nuevo establecimiento de Pandora se encuentra en el centro comercial Altama City Center y es la primera de la empresa en Tamaulipas. Con esta apertura, la compañía suma 62 tiendas propias en México, según *Fashion Network*.

Los planes de Pandora pasan por abrir un nuevo punto de venta en Guanajuato, concretamente en el centro comercial Altacia, en León. La compañía opera en el mercado mexicano con un *mix* de tiendas propias, franquicias y puntos de venta en

Liverpool y El Palacio de Hierro.

Pandora se encuentra en plena expansión en Latinoamérica, donde planea abrir sus primeras tiendas propias en Colombia y Perú

“**Latinoamérica ocupa un lugar de prioridad para Pandora** al momento de hablar de expansión de tiendas, presupuesto para acciones de márketing y crecimiento del equipo”, aseguraba Martín Pereyra, director de Pandora en la región, en una entrevista a Modaes. La empresa prevé abrir sus primeros establecimientos propios en Colombia y Perú antes de fin de año.

La compañía danesa también tiene presencia en Panamá, donde tiene su sede; en Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Perú y otros diez mercados latinoamericanos, sumando alrededor de trescientos puntos de venta en la región.

A pesar de su buena racha en Latinoamérica, Pandora redujo a la mitad su beneficio en el primer semestre, hasta 2.203 millones de coronas danesas (327,6 millones de dólares). La empresa de joyería también contrajo sus ventas en el periodo, con un descenso del 6%, hasta 9.497 millones de coronas danesas (1.412,4 millones de dólares).