

# Modaes

Empresa

## Pandora prosigue su expansión en Latinoamérica: toma el control en El Salvador y llega a Acapulco

El grupo danés de joyería ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en el centro comercial La Isla de la ciudad mexicana de Acapulco.

Modaes  
4 dic 2017 - 00:00

Pandora prosigue su expansión en Latinoamérica: toma el control en El Salvador y lleg

Pandora suma otro mercado más en Latinoamérica de gestión propia. La empresa danesa de joyería, que ya ha tomado el control de su negocio en otros países de la región, prepara la apertura de su primera tienda propia en El Salvador.

En concreto, **Pandora subirá la persiana de un establecimiento en el primer piso del centro comercial Galerías en San Salvador**. La compañía opera en el mercado salvadoreño desde 2012 de la mano de un socio local.

Este año, el grupo de joyería tomó el control de su negocio en Chile y México. En este último mercado, Pandora ha realizado un agresivo plan de expansión con tiendas propias y sus primeros corners en las tiendas departamentales Liverpool.

### **Pandora desembarcará próximamente en Argentina, de la mano de un socio local**

Recientemente, **la compañía danesa puso en marcha su primer establecimiento en la ciudad mexicana de Acapulco**, ubicado en el centro comercial La Isla. Además, la

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/pandora-prosigue-su-expansion-en-latinoamerica-toma-el-control-en-el-salvador-y-llega-a-acapulco>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

empresa abrió nuevos puntos de venta en Guadalajara y Monterrey. **Latinoamérica ha sido uno de los principales focos de expansión para Pandora durante este año.** Próximamente, la compañía comenzará a operar en Argentina a través de un socio local, tal y como avanzó Modaes.

Pandora finalizó los nueve primeros meses de su ejercicio con una caída del 2,8% de sus utilidades netas. En cambio, el grupo anotó un alza en las ventas del 11%, rebasando los 15.000 millones de coronas danesas (2.338,5 millones de dólares).