

---

# Modaes

---

Empresa

## Pandora pone rumbo al medio centenar de tiendas en México con siete aperturas hasta diciembre

El grupo danés de joyería pondrá en marcha nuevos establecimientos en ciudades como Puebla, Veracruz, Acapulco, Toluca y Ciudad de México antes de que finalice el año.

---

Modaes  
25 oct 2017 - 00:00

Pandora pone rumbo al medio centenar de tiendas en México con siete aperturas hasta

Pandora alcanza el centenar de tiendas en México. El grupo danés de joyería subirá la persiana de siete nuevos establecimientos en el país antes de que finalice el año, en las ciudades de Puebla, Veracruz, Acapulco, Toluca y Ciudad de México.

Con estas aperturas, Pandora alcanzará las cincuenta tiendas en el mercado mexicano. **La compañía ha redoblado su apuesta en la ciudad de Puebla** donde pondrá en marcha dos nuevos puntos de venta en los complejos Parque Puebla y Galerías Serdán. **El grupo también abrirá dos tiendas en el estado de Veracruz**, ubicados en Plaza Andamar y El Dorado.

Los planes de Pandora en el mercado mexicano pasan también por abrir nuevas tiendas en las ciudades de Acapulco y Toluca en los centros comerciales Galerías Diana y Galerías Metepec, respectivamente. Mientras que en la capital azteca, el grupo danés subirá la persiana de un nuevo establecimiento en el *mall* Parque Delta, según *Fashion Network*.

**Pandora abrirá nuevas tiendas en Ciudad de México, Acapulco, Toluca, Veracruz, Puebla y**

---

# Modaes

---

## Ciudad de México

Recientemente, Pandora tomó el control de su negocio en México, controlado anteriormente por el Grupo Ultra. Actualmente, la compañía también tiene presencia en corners de la cadena departamental de lujo El Palacio de Hierro y una red de retailers autorizados en el país.

El grupo danés también dejó de operar de la mano de su socio joyerías Mary Satt y Barón en Chile y anunció su expansión con cuatro nuevas tiendas. Por otro lado, Pandora prepara su desembarco en Argentina de la mano de un socio local.

**Pandora elevó su facturación un 12% en el segundo trimestre del ejercicio 2017, hasta 4.825 millones de coronas danesas (764,8 millones de dólares).** Al contrario que las ventas, el resultado bruto de explotación (ebitda) del grupo evolucionó a la baja. La cifra se estancó entre abril y junio en 1.611 millones de coronas (255,3 millones de dólares).