

Empresa

Pandora llega a las veinte tiendas en Colombia con nueva apertura en Barranquilla

La empresa de joyería abrió su segunda tienda en la ciudad de Barranquilla este fin de semana, ubicada en el centro comercial Viva Barranquilla.

Modaes
2 dic 2019 - 00:00



Pandora abre nueva tienda en Barranquilla y llega a los veinte puntos de venta en el país. El nuevo punto de venta se encuentra ubicado en el centro comercial Viva Barranquilla y fue abierto al público el pasado fin de semana.

En el último semestre, la empresa danesa de joyería abrió cuatro nuevos puntos de ventas en distintas ciudades colombianas, a la vez que desarrolla nuevos formatos de experiencia de venta como su *travel retail* y una nueva plataforma de tienda móvil.

A principios de año, Pandora abrió una tienda dentro del centro comercial Buenavista, en la misma ciudad, además de la nueva tienda en el muelle

Modaes

internacional del Aeropuerto El Dorado en Bogotá. **En Latinoamérica, Pandora ya ha superado las cien tiendas**, repartidas en Perú, Colombia, México, Chile y Argentina.

A escala global, la empresa de joyería fundada en 1982, cuenta con cerca de 3.000 puntos de venta, La empresa cerró los primeros nueve meses de este ejercicio con una facturaron 13.912 millones de coronas danesas (1.861 millones de euros), anotando una caída del 6,7% respecto a las ventas acumuladas hasta septiembre del año pasado. **La compañía tuvo un beneficio neto de 1.204 coronas danesas (439.636 millones de euros) hasta septiembre de este año.**

Por mercados, sólo en China el grupo ha incrementado su cifra de negocio, con un crecimiento del 12%, hasta 1.055 millones de coronas danesas (141,4 millones de euros). Este avance sitúa al gigante asiático como el segundo mayor mercado para la compañía por detrás de Estados Unidos.