

Empresa

Pandora crece por partida doble en México con nuevas tiendas en Mazatlán y San Luis Potosí

La compañía danesa de joyería ha puesto en marcha dos nuevos establecimientos en su principal mercado en Latinoamérica, concretamente en los centro comerciales Galerías Mazatlán y Plaza San Luis Fashion Mall.

Modaes
3 dic 2018 - 00:00

Pandora crece por partida doble en México con nuevas tiendas en Mazatlán y San Luis

Pandora prosigue su expansión en México. La compañía danesa de joyería continúa avanzando en el país norteamericano, donde recientemente puso en marcha dos nuevos establecimientos, donde ya suma más de ochenta puntos de venta.

La empresa ha subido la persiana en el centro comercial Galerías Mazatlán, en el estado de Sinaloa. Allí, Pandora comparte espacio con otras empresas de moda como H&M, American Eagle Outfitters o la colombiana Studio F.

En paralelo, **el grupo danés ganó terreno en el centro de México tras abrir en el centro comercial Plaza San Luis Fashion Luxury Mall, en San Luis Potosí, según *Fashion Network*.** Recientemente, Pandora puso en marcha una nueva tienda en Ciudad de México, concretamente en Parque las Antenas.

Los ingresos del grupo disminuyeron un 3% entre julio y septiembre, lo que ha hecho a Pandora reducir sus previsiones de crecimiento para el conjunto del año. Ahora la empresa prevé crecer entre un 2% y 4% en 2018, la mitad de lo que había pronosticado a principios de año. La compañía mantiene su vaticinio para el ebitda en 32%, gracias a los ahorros de costes que ya ha venido realizando en los mercados en los que opera.