

Empresa

Pandora continúa su expansión en México y pone en marcha una decena de tiendas en el país

El grupo danés de joyería abrirá su segunda tienda propia el 8 de septiembre. Además la compañía prevé la apertura de sus primeros establecimientos en Acapulco, Cuernavaca, Mérida y Toluca.

Modaes
29 ago 2017 - 00:00

Pandora continúa su expansión en México y pone en marcha una decena de tiendas en

Pandora impulsa su crecimiento en México. El grupo danés de joyería continúa expandiéndose en el mercado azteca, tras haber tomado el control de su negocio en el país con la apertura de su primera tienda propia. Los planes del grupo para este año pasan por continuar reforzando su presencia con una decena de nuevos locales en el país, tanto de operación directa como de la mano del **Grupo Ultra**, con los que alcanzará los 30 establecimientos.

La compañía subirá la persiana de su segunda tienda propia el próximo 8 de septiembre en el centro comercial **Galerías Atizapán** donde compartirá espacio con empresas como **Lacoste**, **Tous** y **Gap**, entre otras. **Pandora** también desembarcará en el complejo **La Isla** en Acapulco; **Averanda** en Cuernavaca y **Galerías Toluca** y en la ciudad de Mérida, con ubicación por confirmar.

Pandora refuerza su presencia en México con la apertura de una decena de nuevos establecimientos

Además el grupo prevé aperturas en los centros comerciales **Marina Town Center** en Cancún; **Plaza Satélite** y **San Ángel** en Ciudad de México; **Andares** y **Forum Tlaquepaque** en Guadalajara; **Fashion Drive** en Monterrey y **Galerías Querétaro** en Querétaro, según *Fashion Network*. **Pandora** cuenta también con corners en la cadena

Modaes

departamental de lujo **El Palacio de Hierro** y una red de retailers autorizados en el país.

Actualmente, la compañía tiene presencia en Latinoamérica en Colombia, Chile, Costa Rica, Perú, México, Panamá, El Salvador, Republica Dominicana, Guatemala, Puerto Rico y Venezuela. A finales de 2016, el grupo desembarcó en Honduras, donde subió la persiana de su tienda en el centro comercial City Mall en la ciudad de San Pedro Sula.

La empresa, fundada en 1982, opera en seis continentes, cien países y más de 9.000 puntos de venta. **Pandora** ha elevado su facturación un 12% en el segundo trimestre del ejercicio respecto al mismo periodo del año anterior, hasta 4.825 millones de coronas danesas (764,8 millones de dólares).