

Empresa

Pandora continúa su expansión en Latinoamérica con nuevas tiendas en México y Puerto Rico

La compañía de joyería se ha marcado el objetivo de poner en marcha 325 establecimientos en 2017.

Modaes
7 nov 2016 - 00:00

Pandora continúa su expansión con nuevas tiendas en México y Puerto Rico

Pandora refuerza su presencia en México y Puerto Rico. La compañía danesa abre las puertas de su nueva tienda en el centro comercial **Reforma 222** de Ciudad de México. Con este nuevo punto, la compañía completa catorce aperturas en el país azteca. Paralelamente, la empresa pondrá en marcha su novena tienda en Puerto Rico. El nuevo local de 1.300 metros cuadrados está ubicado en el centro comercial **San Patricio Plaza**, en el estado de Guaynabo.

Latinoamérica es uno de los principales mercados para la compañía danesa, que ha tenido un crecimiento del 6% en ventas en lo que va de 2016. **Pandora** actualmente tiene presencia en Colombia, Chile, Costa Rica, Perú, México, Panamá, El Salvador, Republica Dominicana, Guatemala, Puerto Rico y Venezuela.

Para 2017, la compañía, planea abrir 325 nuevos puntos de venta, en todo el mundo. El 15% de estas aperturas se darán el continente americano. Con más de treinta años de trayectoria, **Pandora**, cuenta con una red de distribución de 10.000 puntos y 450 tiendas propias.

En los nueve primeros meses de su ejercicio, **Pandora**, ha reportado ganancias netas de 3.932 millones de coronas danesas (586,4 millones de dólares), un 71% más que en el mismo periodo del año anterior. Sólo en el tercer trimestre, las ventas incrementaron un 18%, hasta 4.612 millones de coronas danesas (687,9 millones de dólares).