

Empresa

Pandora continúa brillando en Latinoamérica y desembarca en Honduras

La compañía danesa sube la persiana de su primera tienda en la ciudad de San Pedro Sula.

Modaes
16 dic 2016 - 00:00



Pandora sigue creciendo en Centroamérica. La compañía danesa abre las puertas de su primera tienda en Honduras en el centro comercial **City Mall** en la ciudad de San Pedro Sula. **Pandora** operará en el país bajo el modelo de franquicia.

Recientemente la compañía danesa tomó impulso con dos nuevas tiendas en Latinoamérica. En México la compañía puso en marcha un nuevo punto de venta en el centro comercial **Reforma 22** en la capital mexicana, completando catorce establecimientos en el país. En Puerto Rico, **Pandora** pondrá en marcha su macrotienda en **San Patricio Plaza**, en el estado de Guaynabo.

Para 2017, la compañía, planea abrir 325 nuevos puntos de venta en todo el mundo. El 15% de estas aperturas se darán el continente americano. Con más de treinta años de trayectoria, **Pandora** cuenta con una red de distribución de 10.000 puntos y 450

Modaes

| tiendas propias.