

Empresa

Pandora aumenta su presencia en México con la apertura de su segunda tienda en Veracruz

La empresa de joyería está ejecutando una estrategia de expansión en el país donde, sólo en abril, habrá levantado las persianas de cuatro nuevos establecimientos.

Modaes
23 abr 2018 - 00:00

Pandora aumenta su presencia en México con la apertura de su segunda tienda en Veracruz

Pandora sigue brillando en México. La compañía danesa de joyería ha puesto en marcha una tienda en la ciudad de Veracruz, que se ha convertido en el segundo punto de venta con el que opera en la localidad.

La nueva tienda de Pandora está situada en el centro comercial Andamar, donde operan otras empresas como Tous, Swarovski, Daniel Espinosa o Corso. La compañía cuenta con un segundo punto de venta en Veracruz, en el centro comercial El Dorado.

La apertura del establecimiento de Veracruz es la tercera que ha protagonizado Pandora en lo que va del mes. El 12 de abril, **la compañía levantó la persiana de una tienda en el centro comercial Perisur, en Ciudad de México**; dos días más tarde inauguró otra joyería en Tlaquepaque, en el estado de Jalisco, y dentro de poco abrirá un punto de venta en la capital del país, según *Fashion Network*.

En la actualidad, la red comercial de Pandora en México se extiende también a las tiendas departamentales de El Palacio de Hierro y Liverpool, a los que se suman cincuenta establecimientos monomarca de operación propia y franquicias.

Pandora pondrá en marcha otra tienda en Ciudad de México a final de abril

Modaes

La expansión de Pandora se extiende más allá del mercado mexicano. **Hace poco, la compañía tomó el control de su negocio en El Salvador y en 2017 hizo lo mismo en el mercado chileno.** A su vez, la empresa ultima su entrada en Argentina.

Pandora finalizó 2017 con una caída del 4% de su beneficio neto, hasta 5.768 millones de coronas danesas (956,9 millones de dólares). Las ventas de la compañía, en cambio, se situaron en 22.781 millones de coronas suecas (3.804,9 millones de dólares), un 12% más que en el ejercicio anterior.