

Empresa

Pandora adquiere por 50 millones de euros ochenta tiendas de BiBA para crecer en Alemania

Modaes
5 ene 2015 - 13:36

La compañía de joyería **Pandora**, con sede en Copenhague, crece en el mercado alemán. La empresa ha firmado un acuerdo con **DHG GmbH** para hacerse con una red de 78 tiendas de **BiBA**, especializada en moda femenina, en Alemania. La operación ha sido valorada en 50 millones de euros.

Según **Pandora**, las negociaciones por los locales, la mayoría de ellos ubicados en ejes *prime* del mercado alemán y bajo el régimen de alquiler, finalizará el próximo 31 de enero. “Hemos estudiado el mercado alemán y gracias a este acuerdo tendremos acceso inmediato a un gran número de calles comerciales de primer nivel”, explica **Allan Leighton**, director ejecutivo de **Pandora**.

Pandora, que ya cuenta con una red de 83 establecimientos en Alemania, uno de sus principales mercados, cerró 2013 con una cifra de negocio de 9.000 millones de coronas danesas (unos 1.200 millones de euros).

La compañía distribuye en más de ochenta países a través de una cadena de 1.200 tiendas y una red de unos 10.000 puntos de venta multimarca. Fundada en 1982, la empresa emplea a más de 9.000 trabajadores.