

Modaes

Empresa

Pablo Isla: “Inditex tiene la obligación de empujar a la industria hacia la sostenibilidad”

El presidente ejecutivo del grupo gallego, número uno del mundo en el sector, ha participado en Iese Global Alumni Reunion, en la que ha reivindicado la apuesta sostenible de la compañía.

Modaes
12 nov 2021 - 17:30



Inditex reivindica su papel en la transformación sostenible. **“Inditex tiene la obligación de empujar a la industria hacia la sostenibilidad”**, ha sentenciado hoy Pablo Isla, presidente ejecutivo del grupo gallego, durante su participación en Iese Global Alumni Reunion, en declaraciones recogidas por *Expansión*.

El directivo ha subrayado que la transformación sostenible es clave para la compañía, aunque no puede hacerlo sola. “Somos una empresa buque insignia y vamos en la dirección correcta, pero **nosotros solos no podemos cambiar el mundo**”, apuntó el ejecutivo.

“Queremos desempeñar un papel clave en el campo de la sostenibilidad , pero es algo

Modaes

que tienen que hacer también las empresas, las instituciones y las ONG, es una iniciativa global”, opinó.

Inditex ha adelantado este año sus objetivos en materia de sostenibilidad

Isla también abordó el eterno debate sobre el equilibrio entre volumen y sostenibilidad, “Nuestro objetivo como empresa es dar a los clientes el mejor producto posible de la forma más atractiva posible; **el objetivo no es vender a los clientes cuantas más cosas, mejor, sino ofrecerles propuestas que les interesen**”, ha asegurado.

En 2019, Inditex puso en marcha un ambicioso plan de objetivos sostenibles que afectaban a toda la cadena de valor. Este año, la empresa ha adelantado la fecha límite de varios de esos compromisos.

En concreto, el grupo se ha marcado la meta de alcanzar emisiones netas cero para 2040, diez años antes de lo previsto; **que el 100% de algodón sea “más sostenible” (reciclado, orgánico o BCI) para 2023**, dos años antes de lo anunciado, y que el 100% de la energía sea renovable en 2022, para cuando inicialmente se preveía llegar a una cuota del 80%.

Además, la compañía reforzó el peso que tiene la sostenibilidad en el nuevo plan de incentivos de sus directivos, en el que ahora pasa a contar casi tanto como los indicadores financieros.