

Empresa

Oxylane simplifica su estructura y pasa a llamarse grupo Decathlon

Modaes
27 nov 2014 - 13:21

Cambios en **Oxylane**. El grupo francés, especializado en la distribución de moda y equipamiento deportivo, ha decidido volver a sus orígenes y pasar a denominarse grupo **Decathlon**. El objetivo de la compañía, que llevó a cabo el cambio el pasado septiembre, es simplificar su estructura y centrar su comunicación bajo una misma denominación.

El regreso a los orígenes de **Oxylane** marca la voluntad de su accionista mayoritario, la familia del fundador, **Michel Leclercq**, de simplificar la estructura del grupo y acercarla más a los inicios de la compañía, en los que estaba centrada en la distribución de productos accesibles al mayor número de consumidores posibles, según *Les Echos*.

Con el paso de los años, el público objetivo de la compañía había perdido su referencia debido a la multitud de conceptos y divisiones que se habían establecido, entre las que estaban **Oxylane**, las marcas propias y **Decathlon**.

El plan de desarrollo del grupo ha contemplado otros conceptos más allá de **Decathlon**, que han sido probados en los últimos años, como es el caso de **Decathlon Pro**, **Ataos**, **Chullanka** y **Cabesto**, que todavía forman parte de la estructura. Otros como **Toboggan**, **Fonisto** y **Ontario** han desaparecido tras no dar los resultados esperados. Ahora, la compañía tiene previsto centrar sus esfuerzos en la marca homónima.

Este cambio en **Oxylane** se produce después de que en 2012 se incorporara al consejo de supervisión **Mathieu Leclercq**, uno de los hijos del fundador. Desde su incorporación, la compañía ha llevado a cabo varios cambios, como el de la sustitución de **Yves Claude**, director general del grupo, que a partir del próximo 1 de enero pasará a liderar la filial asiática de **Oxylane**. El directivo será sustituido por **Michel Aballea**

Modaes

| , que hasta ahora era responsable de la filial india de la compañía.