Modaes

Empresa

Otherside sigue tomando impulso: cuatro aperturas en Uruguay hasta septiembre

La cadena de moda *low cost* de Grupo Lolita ya cuenta con doce establecimientos en su mercado local, tan solo cuatro meses después de su lanzamiento.

María Bertero
9 ago 2019 - 00:00



Lolita sigue dando impulso a Otherside. El grupo uruguayo de moda femenina, que lanzó el pasado abril su primera cadena de distribución de moda enfocada en el segmento *low cost*, prepara nuevas aperturas en su mercado local.

En concreto, **Otherside rozará la veintena de tiendas en Uruguay** cuando ponga en marcha cuatro nuevas tiendas en distintas ciudades del país hasta el próximo septiembre. En total, la cadena sumará 16 establecimientos, según han informado fuentes del grupo a Modaes.

La compañía lanzó Otherside el pasado abril y desde entonces, la cadena se ha vuelto

https://www.modaes.com/empresa/other-side-sigue-tomando-impulso-cuatro-aperturas-en-uruguay-hasta-septiembre

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

una de las prioridades del grupo uruguayo. **La última apertura de la marca *low cost* se llevará a cabo este lunes**, a la que se le sumarán tres establecimientos más.

Otherside ya cuenta con una docena de establecimientos en el mercado uruguayo

La empresa ha reforzado su expansión a golpe de aperturas en distintas ciudades de Uruguay como Canelones, Salto, Florida o Montevideo. Además, Other Side se ha instalado en una antigua gasolinera de la capital uruguaya para abrir la primera "estación de moda", como la ha bautizado Cohen.

Otherside fue el estreno de Grupo Lolita en el segmento masculino e infantil, ya que la empresa operaba hasta entonces únicamente en moda femenina con su marca homónima y con Symphorine, especializada en accesorios y complementos para mujer.

"Queremos ser la primera opción de compra para toda la familia", aseguran entonces desde Grupo Lolita. **El lanzamiento de la nueva marca está vinculado a la competencia *fast fashion*que llegó a Uruguay en los últimos meses**, con la entrada de gigantes como H&M o la brasileña Renner.

Lolita ha comenzado la remodelación de varias de sus tiendas

Los planes del hólding uruguayo para el resto de sus marcas estarán enfocados en reubicaciones de sus tiendas. En concreto, Lolita acaba de **remodelar el establecimiento que tiene en el centro comercial Nuevocentro, donde también abrió un punto de venta de Symphorine**.

Además de Uruguay, el grupo también opera en otros países de Latinoamérica como Bolivia, Ecuador, Guatemala, Nicaragua, Paraguay, Puerto Rico y Emiratos Árabes.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Fundada en Punta del Este por las hermanas Lolita y Greta Engelman, la compañía uruguaya subió la persiana de su primer punto de venta en 1960 en la Avenida Gorlero de su ciudad de origen, donde sigue operando.

https://www.modaes.com/empresa/other-side-sigue-tomando-impulso-cuatro-aperturas-en-uruguay-hasta-septiembre

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.