
Modaes

Empresa

Only The Brave aparta a Viktor & Rolf del 'prêt-à-porter' para elevarla al segmento de lujo

Modaes
3 feb 2015 - 11:59

La firma **Viktor & Rolf**, propiedad del grupo italiano **Only The Brave**, abandonará el *prêt-à-porter* para centrarse en la alta costura, las fragancias y el negocio de las licencias.

La pareja de diseñadores holandeses ha tomado esta decisión de común acuerdo con **Renzo Rosso**, accionista mayoritario de **Only The Brave**, según asegura *WWD*. El propietario del holding define este cambio como “una decisión estratégica para posicionar la firma **Viktor & Rolf** en el segmento del lujo”.

Según un portavoz de **Viktor & Rolf**, los diseñadores podrían presentar para la temporada otoño-invierno de 2015 su última colección. En la actualidad, la firma se distribuye en más de un centenar de tiendas especializadas, y cuenta con una tienda independiente en París.

La enseña se fundó en 1993, y no fue hasta 1998 cuando comenzaron a desfilarse en la capital francesa. La firma empezó a enfocarse en el *prêt-à-porter* en 2000. La primera fragancia de **Viktor & Rolf** fue lanzada en 2005, en colaboración con **L'Oréal**, bajo el nombre de *Flowerbomb*.

Only The Brave, por su parte, es propietario de otras marcas como **Marni** o **Diesel**. Esta última enseña representa el principal activo de la compañía industrial. En 2013, la compañía elevó un 2% su cifra de negocio, hasta alcanzar 1.570 millones de euros.