

Modaes

Empresa

Onda de Mar ultima aperturas en Perú y el Caribe y apunta hacia España para su desembarco europeo

F. Marín-Camp
16 abr 2015 - 00:00

Onda de Mar se hace fuerte en Latinoamérica mientras conquista nuevos mercados. Tras entrar en Estados Unidos, la compañía colombiana especializada en trajes de baño apunta a España para su desembarco en Europa. En paralelo, **Onda de Mar** ultima aperturas en Perú, República Dominicana y Coraçao, según ha explicado el director general de la compañía, **Juan Germán**, a Modaes.

“Estamos estudiando nuestra entrada a Europa, que se dará a través de países como España, Italia y Francia”, explica el directivo. “España es el mercado que más nos atrae, en especial las ciudades de Madrid y Barcelona”, detalla Germán, que apunta a las grandes capitales europeas para situar tiendas propias de la enseña a partir de 2016.



Latinoamérica será el otro foco de crecimiento de **Onda de Mar**. La compañía ultima la apertura de franquicias en Perú, República Dominicana y Curaçao. “En el mercado

Modaes

peruano, estamos negociando la ubicación de un nuevo establecimiento en Lima para el segundo semestre de 2015”, explica el directivo.

El grupo también pondrá en marcha tiendas en Punta Cana (República Dominicana) y en el Puerto de Curaçao. Este último establecimiento abrirá sus puertas en mayo y contará con 110 metros cuadrados de superficie. **Onda de Mar**, que está presente en Puerto Rico y Aruba, recientemente ha comprado su negocio en México a sus antiguos socios locales.

En paralelo, los planes de la compañía para este año pasan por reforzar su presencia en Estados Unidos. Recientemente, **Onda de Mar** ha abierto tiendas en Florida y Los Ángeles. El mercado estadounidense representa una cuarta parte del negocio de la compañía, que en su último ejercicio facturó 16 millones de dólares. Según las previsiones de Germán, Estados Unidos copará un 30% de las ventas del grupo en 2015.

Tribeca inicia la venta de Onda de Mar

La compañía está controlada al cien por cien por **Tribeca**. El fondo de capital riesgo, que compró la compañía en 2006, se encuentra analizando varios compradores potenciales para desprenderse de su participación en la enseña colombiana, tal y como adelantó Modaes. El grupo prevé iniciar negociaciones en el segundo semestre de este año o principios de 2016.

En paralelo, **Tribeca** también sacará a la venta su 50% en la argentina **Etiqueta Negra**, que controla en su totalidad. “Estamos en conversaciones con bancos de inversión para que nos representen en la venta y analizando varios compradores potenciales”, explican desde la compañía. Con sede en Bogotá, el grupo gestiona inversiones por valor de 400 millones de dólares estadounidenses.