

---

# Modaes

---

Empresa

## Onda de Mar tantea su entrada en el mercado asiático tras la apertura de su primera tienda en Hawái

A veinte días de haber abierto su nuevo establecimiento, la compañía colombiana de trajes de baño busca seguir expandiendo su negocio en todo el mundo.

---

Modaes  
22 sep 2016 - 00:00



**Onda de Mar** busca desembarcar en el mercado asiático. La compañía colombiana de trajes de baño acaba de abrir su primer establecimiento en Hawái, donde cuenta con una gran cantidad de visitantes de la región asiática. En paralelo, el grupo se prepara para la apertura de su tercera tienda en Miami, en el centro comercial **Brickell City Center**.

En los veinte primeros días que lleva operando el local de Hawái, **Onda de Mar** alcanzó una facturación de 30.000 dólares, según *La República*. El grupo colombiano espera finalizar el año con un crecimiento superior al 25%.

---

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/onda-de-mar-tantea-su-entrada-en-el-mercado-asiatico-tras-la-apertura-de-su-primera-tienda-en-hawai>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

Otro de los planes de expansión de **Onda de Mar** se basa en potenciar su línea masculina de trajes de baño. Las ventas de la colección de hombres están creciendo a doble dígito, según informa **Juan Germán Carvajal**, consejero delegado del grupo colombiano. A su vez, la compañía evalúa lanzar nuevas líneas de producto.

**Onda de Mar** opera en Latinoamérica en países como República Dominicana, México, Panamá, Puerto Rico, Aruba y Colombia. En el país cafetero, **Onda de Mar** tiene tiendas en Bogotá, Medellín, Cartagena, Barranquilla, Cali y Bucaramanga, entre otras.

Según los últimos datos disponibles, la firma facturó dieciséis millones de dólares en 2014.