Empresa

Onda de Mar planea llegar al mercado europeo en 2016 tras su entrada en Estados Unidos

Modaes
10 feb 2015 - 17:55

La compañía colombiana **Onda de Mar**, especializada en moda de baño, se prepara para dar el salto al mercado europeo. Tras la puesta en marcha de puntos de venta en Estados Unidos el pasado año, la firma abrirá los primeros establecimientos en Europa en 2016.

Actualmente, la compañía cuenta con presencia en destinos caribeños como Curaçao, San Martín, Punta Cana y Costa Rica a través de una red de medio centenar de franquicias. Esta expansión internacional ha permitido multiplicar por tres los ingresos de **Onda de Mar**, tal y como asegura su nuevo gerente, Juan Germán Carvajal, en declaraciones a *Portafolio*.

Entre los planes de la compañía para 2015 está también el de consolidar la marca en los mercados donde ya está presente. Recientemente el grupo ha abierto tiendas en Florida y Los Angeles, así como en Puerto Rico y Aruba, además de comprar su negocio en México a sus antiguos socios locales.

En el último año, el grupo creció un 5%. Las previsiones para 2015 pasan por elevar ese incremento hasta un 15% en Colombia y un 19% en el exterior.

Onda de Mar se fundó en Colombia en 1999 y en 2008 fue adquirida por el fondo colombiano de inversión **Tribeca Partners**, que participa en otras empresas de moda, como **Etiqueta Negra**.

Gracias al capital inyectado por **Tribeca Partners**, **Onda de Mar** ha desarrollado su oferta y ha construido una oferta global de moda, al tiempo que ha desarrollado su red de tiendas, tanto en Colombia como en el extranjero. A través del canal multimarca, la empresa está presente en más de cincuenta países.