

Modaes

Empresa

Onda de Mar, objetivo 2019: crecer un 8% gracias al impulso en el extranjero

La empresa colombiana de trajes de baño, que está inmersa en un plan de expansión internacional, realizará nuevas aperturas en México, donde invertirá tres millones de dólares.

Modaes
28 may 2019 - 00:00



Onda de Mar acelera de la mano de su nuevo dueño. La empresa colombiana de trajes de baño, que fue comprada el pasado diciembre por el fondo británico Alpha Blue Ocean, se ha marcado el objetivo de elevar sus ventas un 8% en 2019.

Modaes

El crecimiento estará impulsado por su expansión internacional. La empresa ya anunció a principios de este año su intención de abrir nuevas tiendas en México, lo que conllevaría una inversión de cerca de tres millones de dólares hasta 2021. Con ello, Onda de Mar quiere impulsar sus ventas en el exterior para contrarrestar la dependencia del mercado colombiano, que representa cerca del 60% de su negocio, según *Fashion Network*.

Alpha Blue Ocean adquirió la totalidad del capital de la empresa colombiana en 2018 para proyectarla en el mercado asiático y europeo, donde no tiene presencia en la actualidad. La compañía estaba controlada desde 2006 por el fondo colombiano Tribeca, que también fue propietario durante algunos años de la argentina Etiqueta Negra.

OndadeMar, fundada en Medellín en 1999, es una de las empresas del sector más importantes del país tras haber facturado 26.478 millones de pesos (unos 7,8 millones de dólares) en 2018, según la Superintendencia de Sociedades de Colombia.