
Modaes

Empresa

Onda de Mar eleva sus ventas un 22% en 2015 gracias a los mercados internacionales

Modaes
1 feb 2016 - 00:00

Onda de Mar eleva sus ventas. La compañía colombiana, propiedad de **Tribeca** y especializada en moda de playa, creció un 22% en 2015 gracias a su impulso en los mercados internacionales, sobre todo México y Estados Unidos.

En el mercado azteca, el crecimiento de **Onda de Mar** ha sido del 44%, según detalla la compañía. Por su parte, las ventas de la firma en el mercado estadounidense se han incrementado un 31%. En 2014, **Onda de Mar** facturó dieciséis millones de dólares.

La compañía está controlada al cien por cien por **Tribeca**. El fondo de capital riesgo, que compró la firma en 2006, se encuentra analizando varios compradores potenciales para desprenderse de su participación en la enseña colombiana, tal y como adelantó Modaes. El grupo prevé iniciar negociaciones en el segundo semestre de este año o principios de 2016.

En paralelo, **Tribeca** también sacará a la venta su 50% en la argentina **Etiqueta Negra**, que controla en su totalidad. “Estamos en conversaciones con bancos de inversión para que nos representen en la venta y analizando varios compradores potenciales”, explican desde la compañía. Con sede en Bogotá, el grupo gestiona inversiones por valor de 400 millones de dólares estadounidenses.