
Modaes

Empresa

Onda de Mar abre las puertas de su primer establecimiento en Hawái

La compañía especializada en trajes de baño pondrá en marcha su primera tienda en la isla estadounidense el próximo jueves.

Modaes
23 ago 2016 - 00:00



Onda de Mar se zambulle en Hawái. El grupo colombiano especializado en trajes de baño levanta la persiana de su primera tienda en la playa de Waikiki, tal y como avanzó Modaes. La compañía, propiedad del grupo **Tribeca**, refuerza así su presencia en el mercado estadounidense, donde ya cuenta con puntos de venta en Miami y Los Ángeles.

El nuevo establecimiento de **Onda de Mar** abrirá sus puertas el próximo jueves en el centro comercial **International Market Place**, donde compartirá espacio comercial con compañías extranjeras como **Tom Ford**. La tienda se encontrará en el segundo piso del *mall* y contará con una superficie de 105 metros cuadrados.

Los planes del grupo colombiano pasan por seguir expandiéndose en territorio

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/onda-de-mar-abre-las-puertas-de-su-primer-establecimiento-en-hawai>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

estadounidense. **Onda de Mar**, que obtiene alrededor de un 30% de sus ventas en Estados Unidos, proyecta un *flagship store* en el **Brickell City Center** de Miami, que se sumará a los dos establecimientos que la empresa ya tiene en esta ciudad de Florida.

Onda de Mar opera en Latinoamérica en países como República Dominicana, México, Panamá, Puerto Rico, Aruba y Colombia. En el país cafetero, **Onda de Mar** tiene tiendas en Bogotá, Medellín, Cartagena, Barranquilla, Cali y Bucaramanga, entre otras. Según los últimos datos disponibles, la firma facturó dieciséis millones de dólares en 2014.