Modaes

Empresa

Omega acelera en el mercado peruano con aperturas en Cusco y Trujillo

Las nuevas tiendas de la compañía de relojería, propiedad de Swatch, se sumarán al establecimiento que el grupo tiene en Lima.

Modaes
7 dic 2016 - 00:00

Omega sube una marcha en Perú. La compañía de relojes, propiedad de la suiza **Swatch**, prepara la apertura de dos nuevas tiendas en el mercado inca para 2018. El grupo, que actualmente sólo opera en Lima, sumará presencia en las ciudades peruanas de Cusco y Trujillo.

G&G Joyeros es el socio local con el que **Omega** opera en Perú. Recientemente, el grupo suizo subió la persiana de su primera tienda en el país, ubicada en el distrito limeño Miraflores. La compañía prevé alcanzar una facturación de 1,5 millones de dólares en el primer año de su operación, según *Gestión*.

La puesta en marcha de la tienda en Lima supuso una inversión de 350.000 dólares. Con relojes que van entre los 6.000 y 9.000 dólares, **Omega** opera en otros países de

https://www.modaes.com/empresa/omega-acelera-en-el-mercado-peruano-con-aperturas-en-cusco-y-trujillo

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Latinoamérica como Chile, Colombia, México, Brasil y Argentina.

Swatch redujo su beneficio en los seis primeros meses del ejercicio un 52%, hasta 263 millones de francos suizos (289,5 millones de dólares). La cifra de negocio de la compañía de relojería disminuyó en el primer semestre del año un 11,4%, hasta 3.720 millones de francos suizos (3.768 millones de dólares). La marca del conglomerado que se ha visto más afectada ha sido **Tissot**.

https://www.modaes.com/empresa/omega-acelera-en-el-mercado-peruano-con-aperturas-en-cusco-y-trujillo

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.