

Modaes

Empresa

Old Navy sube otra marcha en México con una nueva apertura en Jalisco

La cadena del gigante estadounidense Gap ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en el centro comercial Punto Sur, con el que roza los 25 puntos de venta en el país.

Modaes
11 sep 2019 - 00:00



Old Navy suma y sigue en el mercado mexicano. La empresa estadounidense de distribución de moda, propiedad del gigante Gap, ha puesto en marcha una nueva tienda en el país, que se ha convertido en uno de sus principales mercados en el extranjero.

El nuevo establecimiento se encuentra en el centro comercial Punto Sur, en Guadalajara. Allí, Old Navy compartirá espacio con otras empresas del sector como Inditex, que se instalará con seis de sus marcas en el complejo, o la mexicana Cloe.

Con esta apertura, Old Navy alcanza los tres establecimientos en la Zona Metropolitana de Guadalajara, donde la empresa también está presente en los

Modaes

centros comerciales Galerías Guadalajara y Midtown Jalisco.

Old Navy abrirá también más tiendas en Cancún o Puebla

Tal y como avanzó Modaes, Old Navy tenía previsto también otras tres aperturas en México para lo que resta del año. Las mismas se llevarán a cabo en ciudades como Cancún, Puebla o en el Estado de México.

En lo que va de año, Old Navy ha abierto nuevas tiendas en centros comerciales como Averanda, en Cuernavaca; Midtown Jalisco, en Guadalajara; y Punto Valle, en Monterrey. **La empresa opera con una red comercial de casi 25 puntos de venta en el mercado mexicano.**

Gap, que cerró el primer semestre con un descenso del 2% de sus ventas, se encuentra actualmente encarando un proceso de escisión para separar el negocio de Old Navy del resto de marcas, proceso que espera concluir en 2020.