

Modaes

Empresa

Old Navy gana terreno en México con dos nuevas aperturas

La empresa estadounidense de moda continúa creciendo el país y prepara la apertura de dos nuevos establecimientos en los centros comerciales Perisur y Artz Pedregal.

Modaes
29 ago 2018 - 00:00

Old Navy gana terreno en México con dos nuevas aperturas

Old Navy pisa el acelerador en el mercado mexicano. La compañía de moda urbana propiedad de Gap, tiene prevista la puesta en marcha de dos nuevos establecimientos en el país azteca para el segundo semestre del año. **Aunque todavía se desconoce la fecha de las nuevas aperturas, las nuevas tiendas se ubicarán en los centros comerciales Perisur y Artz Pedregal de Ciudad de México.**

Ambos establecimientos forman parte del plan de expansión de Old Navy en el mercado mexicano. **Recientemente, la compañía comunicó la puesta en marcha de una nueva tienda en el centro comercial Midtown Jalisco de Guadalajara,** gestionada por Fibra Uno, y cuya apertura está prevista antes de que finalice el año.

Actualmente, Old Navy cuenta con 15 puntos de venta en el mercado azteca ubicados en Ciudad de México, donde se encuentra su *flagship store* más grande de Latinoamérica, Puebla, Querétaro o Quintana Roo. **La compañía tiene previsto cerrar el año con un total de 23 tiendas en el país, tras la puesta en marcha de ocho nuevas aperturas antes de fin de año,** según *Fashion Network*.

Fundada en 1994, Old Navy es una de las cadenas de Gap, quien también opera con su marca homónima, Banana Republic, Athleta e Intermix. **La cadena incrementó sus ventas un 6,2% en 2017, hasta 7.238 millones de dólares.** El grupo está presente también Estados Unidos, Canadá, Sudeste de Asia y Oriente Medio.