

# Modaes

Empresa

## Old Navy encara 25 tiendas en México con un 'hat trick' de aperturas

La cadena estadounidense de distribución de moda, propiedad del gigante Gap, abrirá nuevos establecimientos en Cancún, Puebla y Estado de México.

María Bertero  
17 jul 2019 - 00:00



Old Navy prosigue su expansión en México. El grupo estadounidense de distribución de moda, propiedad de Gap, sube otra marcha en el país, que se ha convertido en uno de los mercados estratégicos para la cadena.

Próximamente, Old Navy abrirá tres nuevos establecimientos en el mercado mexicano, con los que alcanzará las 25 tiendas en el país. Las aperturas se llevarán a cabo en las ciudades de Cancún, Puebla y en el Estado de México.

En concreto, **Old Navy última la apertura de su segunda tienda en la ciudad de Puebla**, donde ya opera con un punto de venta en el *mall* Galerías Serdán. El nuevo

---

# Modaes

---

establecimiento abrirá sus puertas en el centro comercial Angelopolis.

## Old Navy abrirá su segunda tienda en Puebla y su tercer establecimiento en el estado de Quintana Roo

Otro de los territorios donde la compañía estadounidense expandirá su presencia será el Estado de México. **La empresa ha atado su entrada en el centro comercial Plaza Satélite**, donde Gap ya cuenta con una tienda.

A su vez, **Old Navy subirá la persiana en el centro comercial La Isla Cancún, tal y como avanzó Modaes**. La cadena de Gap ya está presente con otros dos establecimientos en Quintana Roo, ubicados en los complejos Paseo del Carmen (Playa del Carmen) y Malecón Las América (Cancún).

**Actualmente, la red comercial de Old Navy en México está compuesta por 22 establecimientos**, siendo el uno de los únicos países de Latinoamérica en el que el grupo estadounidense opera con esta cadena, además de Puerto Rico.

## La compañía estadounidense de distribución de moda está presidida en el país azteca por Enrique Nehme

En lo que va de año, Old Navy ha abierto nuevas tiendas en distintas ciudades de México, como la del centro comercial Averanda, en Cuernavaca; Midtown Jalisco, en Guadalajara; y Punto Valle, en Monterrey.

Gap, por su parte, cuenta con catorce tiendas monomarca en el mercado mexicano y suma más de veinte puntos de venta en las tiendas departamentales Liverpool. **En 2018, Old Navy copó el 10% de las aperturas de todo el grupo a escala mundial.**

**La operación de Old Navy en el mercado mexicano está comandada por Enrique Nehme**, que tomó el timón de la empresa en junio de 2018, relevando a Marc Pallas. El ejecutivo ha ocupado cargos de responsabilidad en otros gigantes de la moda como Inditex o Nike.

Tras cerrar 2018 con un crecimiento del 3%, Gap decidió escindir Old Navy, que en 2020 comenzará a cotizar de manera independiente

---

# Modaes

---

. A cierre del primer trimestre, las ventas totales del grupo estadounidense fueron de 3.706 millones de dólares, un 2% más que en el mismo periodo del año anterior, mientras que Old Navy creció un 3%, hasta 227 millones de dólares.