

Modaes

Empresa

Old Navy abre en Guadalajara y pone rumbo a las treinta tiendas en México

La empresa estadounidense de moda continúa con su plan de expansión por el país, donde opera desde 2005 y prevé cerrar el año con 23 establecimientos.

Modaes
19 jul 2018 - 00:00

Old Navy abre en Guadalajara y pone rumbo a las treinta tiendas en México

Old Navy se vuelca en México. **La compañía de moda urbana propiedad de Gap, tiene prevista la puesta en marcha de su primera tienda en la ciudad de Guadalajara, como parte de su plan de expansión en el mercado azteca. Con esta nueva apertura, la compañía pone rumbo a los treinta establecimientos en el país.**

El grupo situará la nueva tienda en el centro comercial Midtown Jalisco de Guadalajara. El complejo tiene 105.000 metros cuadrados de superficie y está gestionado por Fibra Uno, prevé abrir sus puertas antes de que finalice el año.

Con esta nueva apertura, Old Navy pretende cerrar el año con 23 tiendas en el país azteca, tras llevar a cabo ocho aperturas hasta cierre del ejercicio. El grupo está presente también Estados Unidos, Canadá, Sudeste de Asia y Oriente Medio, según *Fashion Network*.

Old Navy abrirá en el centro comercial Midtown Jalisco de Guadalajara

Old Navy aterrizó en México en 2015. **Actualmente, la compañía cuenta con 15 establecimientos en el país, ubicados en Ciudad de México, Puebla, Querétaro o**

Modaes

Quintana Roo. Además, en el corredor de Madero se encuentra la *flagship store* más grande de la compañía en Latinoamérica

Fundada en 1994, **Old Navy es una de las cadenas de Gap, quien también opera con Banana Republic, Athleta e Intermix, y la marca más importante para Gap por cifra de negocio.** La cadena incrementó sus ventas un 6,2% en 2017, hasta 7.238 millones de dólares.