

Empresa

Offcorss traza un plan para triplicar su negocio hasta 2020 tras abandonar el mercado ecuatoriano

Modaes
18 abr 2016 - 16:58

Offcorss traza un plan para triplicar su negocio hasta 2020 tras abandonar el mercado

Image not found or type unknown

La moda infantil de **Offcorss** se fija objetivos ambiciosos para el ejercicio 2020. La compañía colombiana **Hermeco**, propietaria de la marca, se ha propuesto triplicar su negocio en los próximos cinco años y alcanzar unas ventas de 700.000 millones de pesos (233 millones de dólares). La empresa, que acaba de cerrar sus tiendas propias de Ecuador, se concentra en Colombia para crecer.

Hermeco, con sede en Medellín, finalizó 2015 con unos ingresos de 200.000 millones de pesos (67 millones de dólares), lo que supuso un crecimiento del 15% respecto a 2014, según *Portafolio*. Actualmente, la empresa posee una red de noventa tiendas (entre propias y franquicias), además de distribución por catálogo y a través de Internet.

Los planes de la compañía para 2016 pasan por alcanzar unas ventas de 224.000 millones de pesos (75 millones de dólares), lo que supondrá un alza del 12%. En los próximos cinco años, **Hermeco** quiere que su red de tiendas esté formada por 130 establecimientos, concentrando el plan de expansión en ciudades como Medellín y Cali.

La empresa invertirá 17 millones de dólares en cinco años en su plan de desarrollo

Modaes

Para cumplir el plan de crecimiento hasta 2020, **Hermeco** tiene previsto destinar una inversión de 50.000 millones de pesos (17 millones de dólares). De esta cantidad, 10.000 millones de pesos (tres millones de dólares) se reservarán a inversiones en tecnología.

La compañía quiere potenciar su estrategia omnicanal para impulsar su desarrollo. Actualmente, las ventas en tiendas propias y franquicias representan el 30% del negocio total, mientras la distribución por catálogo copa el 20% y la tienda online alcanza el 6%.

El negocio internacional representa el 10% de las ventas de la empresa. La compañía acaba de cerrar sus dos tiendas en Ecuador y apuesta ahora por desarrollarse a través de grandes almacenes. En Ecuador opera ya con **De Prati** y en México, con **El Palacio de Hierro**.