
Modaes

Empresa

Offcorss señala México como uno de sus focos de crecimiento con unas ventas de tres millones en 2015

Modaes
3 ago 2015 - 00:00

Offcorss se fija en México. La compañía colombiana señala el país azteca como uno de sus principales focos de crecimiento y prevé cerrar 2015 con unas ventas de tres millones de dólares en este mercado.

El optimismo de **Offcorss** respecto al mercado mexicano no se limita al resultado previsto para el ejercicio en curso. La firma colombiana pretende ganar presencia en México en los próximos años con un agresivo plan de expansión que pasa por alcanzar los 22 millones de dólares en el país en 2020.

Este plan incluye, según *El Economista*, la apertura de una veintena de franquicias a nivel nacional. Además, **Offcorss** proyecta producir desde México con la compra de insumos de su país gracias a las ventajas que ofrece la Alianza del Pacífico.

México es el principal mercado exterior de **Offcorss**. En la actualidad, la compañía dispone de doce puntos de venta en el país de la mano de El Palacio de Hierro. Las nuevas aperturas también se realizarán a través del gigante de las tiendas departamentales, con una inversión de alrededor de nueve millones de dólares.