
Modaes

Empresa

Offcorss se alía con el Palacio de Hierro para abrir una veintena de tiendas en México

Modaes
17 nov 2014 - 18:20

Hermeco potencia su cadena de moda infantil **Offcorss** y se alía con el grupo de grandes almacenes **El Palacio de Hierro** para crecer en México. La compañía pondrá en marcha en diciembre el primer punto de venta en el país.

Los planes de **Hermeco** pasan por abrir una veintena de establecimientos en México. **OffCorss**, líder en distribución de moda infantil en Colombia, crece fuera de su mercado local con alianzas con socios.

El Palacio de Hierro invertirá diez millones de dólares en la implantación de la marca en todos sus centros, y espera registrar una ventas de 20 millones de dólares en su primer año de operaciones en el mercado mexicano, según *El Colombiano*.

A estos planes, **Hermeco** suma su expansión en el mercado estadounidense y el objetivo de cerrar 2014 con una red de distribución de ochenta establecimientos en Latinoamérica. La compañía, que emplea a 700 personas, se ha marcado el reto de alcanzar los 120 puntos de venta en 2019.