

Modaes

Empresa

Offcorss cruza el charco: la colombiana lleva su línea de trajes de baño a Europa

El grupo colombiano de moda infantil tatea comenzar a operar en el Viejo Continente con su colección de moda de playa. Para este año, la compañía prevé facturar 250.000 millones de pesos colombianos (88,6 millones de dólares).

María Bertero
27 abr 2018 - 00:00

Offcorss cruza el charco: la colombiana lleva su línea de trajes de baño a Europa

Offcorss sale a la caza del mercado europeo. El gigante colombiano de moda infantil, uno de los mayores operadores del sector en Latinoamérica, tatea comenzar a operar en el Viejo Continente en el medio plazo.

Según ha explicado Yanet Londoño, consejera delegada de Offcorss a Modaes, **los planes de la compañía pasan por llevar su colección de trajes de baño a Europa, a través de socios locales** y con puntos de venta en tiendas especializadas o multimarca.

En paralelo, **Offcorss seguirá expandiendo su red de tiendas en Colombia, con la apertura de otros cuatro establecimientos en el país este año**. Recientemente, el grupo subió la persiana de una nueva tienda en la ciudad de Sogamoso.

Offcorss finalizó el ejercicio 2017 con una facturación de 85 millones de dólares

La empresa sigue ganando terreno en su mercado local, pese a la caída del consumo registrada en el último año. “Nuestro foco de expansión también se centrará en mejorar la omnicanalidad de la marca”, destaca Londoño.

Además, **el grupo colombiano lanzará su propia plataforma de ecommerce para Estados Unidos**

Modaes

. Offcorss ya opera en el mercado estadounidense a través del *marketplace* del gigante Amazon.

Tras cerrar 2017 con una cifra de negocio de 240.00 millones de pesos colombianos (85 millones de dólares), **Offcorss prevé crecer un 5% en 2018, hasta 250.000 millones de pesos (88,6 millones de dólares).**

Offcorss abrirá este año cuatro tiendas en distintas ciudades de Colombia

En el último año, el grupo rompió la barrera del centenar de tiendas, siendo el operador de moda infantil con más establecimientos en Colombia y una cuota de mercado del 12% en su país.

Offcorss se ha marcado el objetivo de alcanzar los 140 establecimientos en los próximos tres años. Actualmente, la red comercial de la compañía se extiende a 105 tiendas y más de 6.000 puntos de venta en tiendas multimarca, especializadas y departamentales como Falabella o Éxito.

Fuera de su mercado local, Offcorss tiene presencia en México, donde opera de la mano de El Palacio de Hierro. El grupo está también presente en Ecuador con puntos de venta en las tiendas por departamento De Prati.

Fundada en 1979 por Juan Camilo Hernández, Offcorss dio sus primeros pasos en la ciudad de Medellín, después que Hernández descubriera la poca variedad de propuestas que se encontraban en la categoría de moda infantil en el país.

Inicialmente empezó su distribución en Éxito, para al poco tiempo poner en marcha su primera tienda en su ciudad de origen.