

Modaes

Empresa

Offcorss crece a paso de gigante: la colombiana abrirá su tienda número 100

La compañía especializada en moda infantil planea alcanzar las 140 tiendas en Colombia en los próximos tres años.

M.Cantini
29 dic 2016 - 00:00



Offcorss crece cada día más. La empresa colombiana de moda infantil llevará a cabo la apertura de su tienda número cien en Colombia. Con este nuevo punto de venta, ubicado en el centro comercial **La Felicidad**, la compañía iniciará un plan de expansión con el que espera alcanzar las 140 tiendas en el país en los próximos tres años, según informaron fuentes de **Offcorss** a Modaes.

Modaes

Fundada en 1979 por **Juan Camilo Hernández**, **Offcorss** dio sus primeros pasos en la ciudad de Medellín, después que Hernández descubriera la poca variedad de propuestas que se encontraban en la categoría de moda infantil en el país.

Inicialmente empezó su distribución en la tienda por departamentos **Éxito**, para al poco tiempo poner en marcha su primera tienda en su ciudad de origen.

Tras 37 años de trayectoria, **Offcorss** opera actualmente con 99 tiendas en el mercado colombiano y está presente en los principales centros comerciales de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga. Hasta el momento, el mayor local de **Offcorss** está ubicado en el centro comercial **Titán Plaza**, en la capital del país.

La compañía Offcorss cuenta actualmente con una red de 99 tiendas en Colombia, 35 bajo el formato de franquicia

En los últimos años, **Offcorss** ha apostado de lleno por otras ciudades colombianas a través del modelo de franquicia. La compañía opera con 35 tiendas bajo este formato en ciudades como Ipiales, La Ceja y Yopal.

Offcorss ha centrado su estrategia de ventas en una estructura multicanal donde sus clientes pueden acceder a todos sus productos. A parte de las tiendas físicas, la ropa y complementos pueden comprarse a través de la venta por catálogo o en su tienda virtual. Desde noviembre de 2016, la compañía forma parte del portafolio de **Amazon**, donde espera alcanzar a un mayor número de clientes de todo el mundo.

Los planes de expansión de **Offcorss** pasan también por apostar por un nuevo formato: las tiendas a pie de calle. En 2014, la compañía puso en marcha el punto de venta en la Calle 122 de Bogotá, donde también están presentes empresas como **Studio F**, **Adidas** y **Onda de Mar**.

En el mercado internacional, **Offcorss** opera en México con puntos de venta en la tienda departamental **El Palacio de Hierro**. En 2015, la compañía se vio forzada a cerrar sus tiendas en Ecuador, ubicadas en los centros comerciales **El Condado** y **Quicentro Shopping** de Quito, debido a la crisis que atravesó la económica ecuatoriana y a las distintas medidas proteccionistas del Gobierno del presidente Rafael Correa. Actualmente, los productos de **Offcorss** se comercializan en las tiendas ecuatorianas **De Prati**.

Modaes

La compañía opera en México de la mano de El Palacio de Hierro y en Ecuador con De Prati

Offcorss finalizó el ejercicio de 2015 con una cifra de negocio de 199.000 millones de colombianos (66 millones de dólares). La compañía espera cerrar 2016 con un crecimiento del 14%. Para 2020, el grupo prevé alcanzar una facturación de 235 millones de dólares.

Offorss da empleo de manera directa a 1.100 personas y a 8.000 indirectamente. La compañía cuenta con unas instalaciones de 13.000 metros cuadrados en Medellín, donde produce más de siete millones de prendas al año.