

Empresa

Offcorss continúa con su apuesta por el exterior: pone rumbo a Chile, Perú y Rusia

La compañía colombiana de moda infantil ya adelantó el año pasado sus planes de reforzarse en mercados internacionales con la entrada en el continente europeo.

Modaes
21 jun 2019 - 00:00



Offcorss prosigue su apuesta por el extranjero. El gigante colombiano de moda infantil sigue expandiendo su presencia en mercados extranjeros y planea desembarcar en Chile, Perú y Rusia en los próximos meses.

Además **la empresa también ha explicado que planean dos nuevas aperturas para este año en Colombia, concretamente en Bogotá y Medellín.** En total, la red comercial de Offcorss se extiende a 106 tiendas y más de 6.000 puntos de venta en el canal multimarca y tiendas departamentales.

En paralelo, los objetivos del grupo de moda infantil también pasan por reforzar su estrategia digital con la puesta en marcha de una nueva plataforma de comercio electrónico, según ha señalado Yanet Londoño, consejera delegada de la empresa, en una entrevista en

Modaes

Portafolio. La compañía ha diseñado una nueva imagen de tiendas para acercarse al nuevo consumidor, de padres más jóvenes.

En el extranjero, **Offcorss** está presente en quince mercados internacionales, entre ellos **Ecuador, México y Estados Unidos**. La estrategia de expansión del grupo en el extranjero es, principalmente, a través de tiendas departamentales, según explica la directiva.