

Empresa

Off-White desembarca en España: abre 'flagship' en Madrid

La compañía impulsada por Virgil Abloh, actual director artístico de hombre de Louis Vuitton, se instalará en la calle Ortega y Gasset, entre Lagasca y Velázquez.

Iria P. Gestal
31 may 2021 - 04:42



El rey de la moda urbana desembarca en España. Off-White, la marca impulsada por Virgil Abloh, director creativo de hombre de Louis Vuitton, **ha sellado el alquiler de su primera tienda en el mercado español, ubicada en Madrid.**

La marca se instalará en el número 25 de la calle Ortega y Gasset, entre los cruces con Lagasca y Velázquez, **un tramo en el que se concentran firmas de lujo como Valentino, Céline, Loro Piana y Chanel.**

Off-White lleva años liderando todos los rankings de las marcas de moda más populares del mundo. **Su ascenso ha sido meteórico desde que se fundó, hace apenas nueve años, y la firma se ha convertido en un referente de una nueva generación de**

Modaes

firmas de moda y diseñadores vinculados a la cultura urbana que se han abierto paso en el establishment del lujo europeo.

Su fundador, Virgil Abloh, de padres guineanos, nació en 1980 en Rockford (Illinois), cerca de Chicago. Se formó en la escuela católica, estudió Ingeniería Civil en Wisconsin y, mientras cursaba un máster de Arquitectura en el Illinois Institute of Technology, conoció al productor y rapero Kanye West, quien se convertiría en su padrino empresarial.

Off-White está controlada por Virgil Abloh y tiene un acuerdo de licencia a largo plazo con New Guards Group

Después de trabajar en el sector de la arquitectura, Abloh dio el salto a la moda con la fundación en 2009 de RSVP Gallery, una galería de arte y tienda de moda masculina en Chicago.

Ese mismo año, fichó por la agencia creativa de Kanye West, Donda, como director creativo, y **en 2012 creó su propia marca, Pyrex Vision, en la que estampaba camisetas viejas de Champion y Ralph Lauren.**

Sólo un año después, Abloh echó el cierre a Pyrex y fundó Off-White, especializada en moda masculina. Apoyada en su exposición mediática gracias a artistas como Jay-Z, Rihanna o Beyoncé y respaldada por grandes almacenes y tiendas especializadas como Barneys o Colette, **Off-White se hizo rápidamente un hueco en el sector y en 2015 fue finalista del premio que otorga cada año LVMH al diseño emergente.** En 2018, el conglomerado lo fichó para liderar el departamento artístico de hombre de su joya de la corona, Louis Vuitton.

Abloh continúa controlando el cien por cien de su marca, aunque tiene un acuerdo de licencia a largo plazo en exclusiva con el grupo italiano New Guards Group, fundado en 2015 por Claudio Antonioli, Davide De Giglio y Marcelo Burlon, que trabajaron con Abloh en el lanzamiento de la marca.

Modaes

La empresa controla también Opening Ceremoni, Palm Angels y Heron Preston y desde 2019 está controlada por el gigante del ecommerce Farfetch, que la compró por 676 millones de dólares.

Off-White no comunica su facturación, y los últimos datos de New Guards Group corresponden al segundo trimestre de 2020, el más golpeado por la pandemia, cuando registró **un descenso de sólo el 6% y registró un margen del 42%**.