

# Modaes

Empresa

## Oechsle vira su estrategia y vuelve a abrir su tienda en el centro comercial Jockey Plaza

Tras haber anunciado el cierre de su establecimiento en el complejo limeño, el grupo peruano vuelve a abrir sus puertas.

Modaes  
4 oct 2016 - 00:00



**Oechsle** retoma su estrategia en **Jockey Plaza**. La compañía peruana de tiendas por departamento vuelve a abrir su local del centro comercial de Lima, que había cerrado sus puertas el pasado 19 de septiembre.

La tienda estuvo catorce días cerrada debido a la poca afluencia que estaba recibiendo el nuevo Boulevard de **Jockey Plaza**. Sin bien desde **Oechsle** no han dado motivos, el centro comercial aseguró en su momento que esperaba el cumplimiento de contrato por parte de la empresa de tiendas por departamento.

Por otro lado, **Oechsle** sigue aumentando su presencia en Perú. La compañía prepara la apertura de una nueva tienda en el distrito limeño de Villa María del Triunfo, que abrirá sus puertas el próximo 8 de diciembre.

---

# Modaes

---

**Oechsle** espera finalizar el año con un crecimiento del 8,6%, hasta 820 millones de soles (239,9 millones de dólares) y un margen bruto del 28%. En 2015, las ventas de **Oechsle** alcanzaron los 755 millones de soles (220,8 millones de dólares).