

Empresa

Nueva baja en Gap: la directora global de moda abandona la compañía

Modaes
5 nov 2014 - 10:25

Continúa el baile de directivos en **Gap**. La compañía estadounidense pierde a otro de sus ejecutivos, en este caso a su directora creativa global de moda, **Carolyn Rapp**. Según fuentes cercanas al grupo, **Gap** eliminará este puesto a final de año, cuando Rapp abandone la cadena.

Rebekka Bay permanecerá al frente de la dirección creativa de la marca, supervisando las colecciones de mujer, hombre, niño y accesorios. Por su parte, **Maria Chen**, vicepresidente global de moda, que se unió a la compañía en diciembre, continuará en su puesto y no relevará a Rapp, según *WWD*.

En paralelo, el pasado octubre, la empresa anunció la retirada de su hasta ahora consejero delegado, **Glenn Murphy**, que ha sido sustituido por **Art Peck**, presidente de la división digital del grupo.

Propietario de las cadenas **Gap**, **Banana Republic**, **Old Navy**, **Piperlime**, **Athleta** e **Intermix**, **Gap** concluyó el ejercicio 2013 (finalizado en febrero de 2014) con una cifra de negocio de 16.150 millones de dólares (11.920 millones de euros), lo que supuso un crecimiento del 3% respecto al año anterior.