

Empresa

Nike vuelve a ampliar su capital en su filial argentina: inyecta diez millones de dólares en el país

El número uno de la moda deportiva concretó en un año su tercera ampliación de capital en el país, desde donde controla también su negocio en Chile.

María Bertero
7 jun 2019 - 00:00



Nike vuelve a sacar la chequera en Argentina. El gigante estadounidense de moda deportiva, número uno en el mundo por cifra de negocio, ha concretado una nueva ampliación de capital en el país, la tercera en el último año.

El grupo ha consolidado un capital de 5.473,8 millones de pesos argentinos (122,7 millones de dólares), diez millones de dólares más del capital social que Nike tenía a febrero de 2019, según consta en el Boletín Oficial de la República Argentina.

Modaes

Si bien el monto asciende a diez millones de dólares más, el capital de Nike en el país austral se ha desvalorizado debido a la devaluación del peso argentino frente al dólar. **A lo largo del último año, el grupo estadounidense realizó otras dos inyecciones en su filial argentina.**

El pasado junio, el capital social de Nike en Argentina ascendía a 158 millones de dólares

La primera se llevó a cabo en febrero de 2018, unos meses después de que Nike llevara a Argentina la gestión de su negocio en Chile. Para ese entonces, el capital social del grupo estadounidense era de 3.049,7 millones de pesos argentinos (153 millones de dólares a tipo de cambio del 25 de febrero de 2018).

Unos meses más tarde, Nike inyectó otros cuarenta millones de dólares en el país, sumando **un capital del 158 millones de dólares, el máximo monto registrado hasta ahora** y superando el recientemente realizado.

La sede de Nike en Argentina se encuentra en el número 2442 de Avenida del Libertador, en Buenos Aires. La compañía opera en el país austral con una red comercial de más de veinte tiendas monomarca, outlets y puntos de venta en tiendas especializadas y multimarcas.

Nike opera en Argentina con una veintena de tiendas además de múltiples puntos de venta en tiendas especializadas en moda deportiva

En los últimos años, Nike ha reorganizado su red de retail en Argentina, como también lo ha hecho en todo el mundo. La compañía cerró las puertas de una *macrotienda* en la ciudad de Rosario, con la que distribuía únicamente su colección femenina. Además, el grupo remodeló el establecimiento con el que opera en el centro comercial Alto Palermo, en Buenos Aires.

La reestructuración de Nike va más allá de Latinoamérica. **El grupo pretende crear una nueva estructura corporativa que girará en torno a doce ciudades del mundo, entre ellas Nueva York, Londres y Tokio**. La empresa anticipa que estas grandes urbes

Modaes

representen el 80% del crecimiento de la compañía hasta 2020 y pretende proveerlas con producto a una mayor velocidad.

Nike finalizó los nueve primeros meses de su ejercicio (periodo finalizado el 28 de febrero) con una cifra de negocio de 28.933 millones de dólares, un 8,7% más.

En Latinoamérica, el grupo creció un 3,8%, hasta 3.875 millones de dólares.