

Empresa

Nike se 'sube al podio' en Argentina junto a Irsa

El nuevo punto de venta está ubicado en el centro comercial Soleil Premium Outlet de Buenos Aires. El establecimiento será el octavo que funcione bajo el formato *Factory store*.

Modaes
16 mar 2017 - 00:00



Nike toma impulso en Argentina. El gigante de la moda deportiva abre las puertas de su octava *factory store* en el país. El punto de venta está ubicado en el centro comercial **Soleil Premium Outlet** de Buenos Aires, propiedad del gigante argentino Irsa.

La compañía ha invertido dos millones de dólares para poner en marcha este nuevo establecimiento que tiene una superficie de 1.180 metros cuadrados, según *Panorama Directo*. En el centro comercial, **Nike** comparte espacio con empresas como **Adidas**, **Converse** y **Puma**, entre otras.

Recientemente, el gigante reforzó su presencia en Miami. La compañía puso en marcha una *macrotienda* ubicada en el número 1.035 de la Avenida Lincoln Road. El establecimiento tiene una superficie de 2.900 metros cuadrados y tiene tres espacios dedicados al *running*, fútbol y baloncesto.

Modaes

Mientras la compañía estadounidense fortalece su presencia Argentina y Estados Unidos, en México **Nike** bajó una marcha con el cierre de una macrotienda ubicada en el centro comercial El Dorado en la ciudad de San Luis Potosí.

Nike cerró el primer semestre de su ejercicio fiscal (periodo comprendido entre junio y noviembre) con un crecimiento del 7%, hasta 17.241 millones de dólares. El beneficio neto del grupo avanzó un 6%, hasta 2.091 millones de dólares.