

Modaes

Empresa

Nike diversifica con el lanzamiento de una línea de tallas grandes

El gigante estadounidense ingresa al segmento de tallas grandes con una colección que integra más de 200 productos para la práctica deportiva.

Modaes
3 mar 2017 - 18:37



Nike aumenta una talla. El gigante de la moda deportiva lanza al mercado su nueva línea femenina, especializada en tallas grandes. La nueva colección se encuentra disponible en la tienda on line de la compañía.

La nueva línea cuenta con una cartera de doscientos productos, que incluyen camisetas, pantalones y sujetadores deportivos entre las tallas XL a 3XL. La colección podrá adquirirse en las tiendas de **Nike** en las próximas semanas.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/nike-se-suba-a-la-bascula-presenta-su-primera-linea-de-tallas-grandes>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Nike cerró el primer semestre de su ejercicio fiscal (periodo comprendido entre junio y noviembre) con un crecimiento del 7%, hasta 17.241 millones de dólares. El beneficio neto del grupo avanzó un 6%, hasta 2.091 millones de dólares.