

# Modaes

Empresa

## Nike retoma la carrera en el mercado colombiano y abre en la ciudad de Valledupar

Después de cerrar una de sus *macrotiendas* en Bogotá, el gigante estadounidense sube una marcha en el país y prepara una apertura en el centro comercial Guatapurí Plaza.

Modaes  
12 abr 2018 - 00:00

Nike retoma la carrera en el mercado colombiano y abre en la ciudad de Valledupar

Nike le da otra oportunidad a Colombia. El gigante estadounidense de moda y equipamiento deportivo vira su atención en el mercado colombiano y se expande fuera de la capital, tras cerrar una de sus *macrotiendas* en Bogotá.

**Los planes de Nike pasan por abrir un establecimiento en el centro comercial Guatapurí Plaza, en Valledupar, antes de mitad de año. La tienda contará con una superficie de ochenta metros cuadrados, según *Fashion Network*.**

Actualmente, la red comercial de Nike en Colombia se extiende a una decena de establecimientos monomarca, operadas por socios franquiciados. Además, la compañía está presente con puntos de venta en tiendas especializadas del país cafetero.

**Nike opera con una decena de tiendas en Colombia, todas bajo el formato franquicia**

---

# Modaes

---

Más allá de Colombia, el gigante estadounidense sigue ganando terreno en otros mercados de Latinoamérica. El año pasado, **Nike abrió su mayor tienda en México**, ubicada en el almacén de Liverpool en Plaza Satélite. Recientemente, la compañía reforzó su concepto *kicks lounge* en el país azteca, con la apertura de un establecimiento en el centro comercial Reforma 222, en Ciudad de México.

**Perú fue otro de los mercados latinoamericanos en los que Nike expandió su huella recientemente.** El grupo subió la persiana de una tienda de 120 metros cuadrados en el centro comercial Mall del Sur, en Lima.

En paralelo, Nike duplicó el capital de su sede en Argentina, después de que la misma absorba la filial chilena. Tal y como avanzó Modaes, la compañía estadounidense inyectó 3.049,7 millones de pesos argentinos (153 millones de dólares) en el país austral.

**Nike obtuvo un beneficio neto de 796 millones de dólares en los primeros nueve meses de 2017**, un 75 % menos que en el ejercicio de 2016. Las ventas globales de la compañía ascendieron a 26.608 millones de dólares. La facturación de Nike en Latinoamérica y la zona Asia Pacífico alcanzó los 3.730 millones de dólares entre enero y septiembre de 2017, lo que representa un incremento de un 8% frente al mismo lapso del pasado año.